



MIHOLJAČKI PODUZETNIČKI CENTAR

Lokalna razvojna agencija
d.o.o. za poduzetničko poslovno savjetovanje

31540 Donji Miholjac, Trg A. Starčevića 1/1, MB 1698656, OIB 20354292894
IBAN: HR81 2340 0091 1102 1780 0 Privredna Banka Zagreb
Tel: 031/630-944, 630-945 Fax: 031/630-943 www.mpc-miholjac.hr
e-mail: mpc.miholjac@gmail.com

URBROJ: 01-2025-110

Donji Miholjac, 24.9.2025.

IZVJEŠĆE O PROVEDENIM AKTIVNOSTIMA

Podnosi se Izvješće o provedenoj aktivnosti po Odluci o odobrenju aktivnosti od 29. travnja 2025. godine, KLASA: 910-05/25-04/24, URBROJ: 525-07/318-25-4 od strane Ministarstva poljoprivrede, Ulica grada Vukovarka 78, 10 000 Zagreb, Uprava za potpore poljoprivredi i ruralnom razvoju.

Miholjačkom poduzetničkom centru Lokalnoj razvojnoj agenciji d.o.o. odobrena je aktivnost – sajam „19. Miholjački sajam“ Sajem poduzetništva, obrtništva, poljoprivrede i turizma održan u Donjem Miholjcu, 12.9.2025. godine te dodijeljen iznos potpore 4.994,00 EUR, a prema Pozivu za podnošenje prijedloga aktivnosti Nacionalne mreže Zajedničke poljoprivredne politike u 2025. godini.

KRATKI OPIS AKTIVNOSTI:

MIHOLJAČKI PODUZETNIČKI CENTAR Lokalna razvoja agencija d.o.o. i u 2025. godini bio je organizator i nositelj 19. MIHOLJAČKOG SAJMA – sajma poduzetništva, obrtništva, poljoprivrede i turizma u suorganizaciji sa Turističkom zajednicom grada Donjeg Miholjca, Udruženjem obrtnika Donji Miholjac, tvrtkom Doroslov Donji Miholjac i Poduzetničkim inkubatorom OSVIT, a pod pokroviteljstvom Grada Donjeg Miholjca, Osječko-baranjske županije i Ministarstva poljoprivrede – Nacionalna mreža Zajedničke poljoprivredne politike. I ove godine je sajam bio izložbeno-prodajnog karaktera pri čemu su se predstavili svi proizvođači različitih vrsta proizvodnje i proizvoda.

Miholjački poduzetnički centar LRA je 19. godinu za redom organizirao Miholjački sajam s ciljem okupljanja proizvođača i pružatelja usluga od obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava, obrtnika, malih, srednjih i velikih poduzetnika, zadruga, udruga i drugih na jednom mjestu radi promoviranja poduzetništva, povezivanja proizvođača, unaprjeđenja gospodarske ponude i proizvodnje kroz transfer znanja te razmjenu iskustava i poslovnih kontakata.

Sajam je organiziran sa svrhom okupljanja različitih izlagača ciljem da ih se poveže, promoviraju njihovi proizvodi i usluge koje nude te da se stvore kontakti koji će u budućnosti

doprinijeti njihovom poslovanju. Sajam okuplja lokalne proizvođače i pružatelje usluga s područja Osječko-baranjske, ali i susjednih županija.

19. Miholjački sajam doprinosi AKIS-sustavu prijenosa znanja i inovacija u poljoprivredi na način da proizvođači poljoprivrednih proizvoda koji su bili jedni od izlagača na sajmu prenose svoja znanja te su se umrežavali i dijelili svoja iskustva, pogotovo poljoprivrednici koji su prijašnjih godina primili potpore iz EU fondova. Osim toga, MIHOLJAČKI PODUZETNIČKI CENTAR Lokalna razvojna agencija je tijekom sajma informirao zainteresirane sudionike i posjetitelje sajma o aktualnostima iz svijeta poljoprivrede, a s osvrtnom na digitalizaciju i inovacije putem kataloga, brošura, info pulta i prezentacija putem laptopa. Aktivnost je povezana s kriterijem i ima zajednički cilj, a to je modernizacija poljoprivrednog sektora poticanjem i razmjenom znanja, inovacija i digitalizacije u poljoprivredi i ruralnim područjima. Miholjački sajam integrira sve dionike te pojačava njihovu suradnju unutar svake zemlje članice te pojačava prekogranične veze jer su na prijašnjim sajmovima sudjelovali i izlagači susjedne države Mađarske te je plan Miholjačkog poduzetničkog centra LRA d.o.o. nastaviti održavati ovu suradnju i očekujemo prisutstvo izlagača iz susjedne države Mađarske i u nadolazećim Miholjačkim sajmovima. Miholjački sajam je mjesto gdje se promovira, distribuira i prima znanje, gdje se dijele informacije te se predstavljaju inovacije u poljoprivredi i sektorima koji su naslonjeni na poljoprivredu, a poljoprivrednim proizvođačima i ostalim dionicima koji izlažu na sajmu i posjetiteljima, isti pruža mogućnost stjecanja i prijenosa znanja te katalizira procese kreiranja i primjene inovacija.

Na ovogodišnjem Miholjačkom sajmu okupilo se 54 izlagača. Izlagači su bili iz različitih branši: obiteljska poljoprivredna gospodarstva, lokalni obrtnici, zadruge, udruge, male, srednje i velike tvrtke. Još jedna godina u kojoj smo pokazali da je organizacija Sajma odlična te su svi izlagači, a i posjetitelji imali mogućnost povezivanja, promoviranja svojih proizvoda te su se uz druženje i zabavu izlagači uspjeli promovirati, a samim time i zaraditi kroz prodaju svojih proizvoda na 19. Miholjačkom sajmu.

MIHOLJAČKI PODUZETNIČKI CENTAR Lokalna razvojna agencija d.o.o. je imao trošak organizacije ručka za goste iz Osječko-baranjske županije, Obrtničke komore OBŽ i Udruženja obrtnika gradova u OBŽ, gradonačelnike i načelnike te izlagače. Izlagače, goste i sve posjetitelje je zabavljao TS Žeteoci.

Također, MIHOLJAČKI PODUZETNIČKI CENTAR Lokalna razvojna agencija d.o.o. imao je trošak za uslugu cjelodnevnog ozvučenja govornika, izvođača, puštanja glazbe na razglas na 19. Miholjačkom sajmu. Osim govornika na Svečanom otvorenju, za vrijeme trajanja sajma voditeljica programa Valentina Fekete Mitrović izvještavala je izlagače i sve prisutne o dnevnom redu Sajma. Osim navedenog, na Sajmu je TS Žeteoci zabavljao sve izlagače i goste te je bilo potrebno ozvučenje. Usluga ozvučenja koristila se na dan Sajma, u periodu od 9:00-17:00h. Svakom izlagaču je MPC printao Zahvalnicu za sudjelovanje te je dodijeljeno priznanje za najbolje uređeni štand OPG CEROVEČKI MATEJ iz Donjeg Miholjca.

Svim izlagačima organizator je osigurao svu potrebnu opremu (stolovi, stolice, stolnjaci, vitrine, klupe, štandove i sl.), kako bi se što kvalitetnije mogli pripremiti, a za sve posjetitelje ulaz na Sajam je bio besplatan te im je osigurano parkiralište za automobile.

Na 18. Miholjačkom sajmu bila je raznolika ponuda proizvoda koji su se mogli kušati. Neki od njih su *kupinovo i druge vrste vina i likera, sušeno voće, proizvodi od meda, suhomesnati proizvodi i drugo*. Izuzev proizvoda za kušanje, bili su izloženi i različiti suveniri koji su se

mogli kupiti, a neki od njih su zlatovez, igranje za djecu od drveta, umjetničke slike, lavanda, oslikane boce, proizvodi od pruća.

U organizaciji sajma sudjelovali su djelatnici Miholjačkog poduzetničkog centra. Aktivnosti koje su provodili:

- izrada pozivnog pisma za izlagače,
- pozivanje izlagača e-mailom, poštom, putem medija i sl.,
- promocija sajamske manifestacije,
- osiguravanje potrebne opreme za izlagače i pomoć pri uređenju,
- organizacija kulturno umjetničkog programa,
- pronalaženje sponzora,
- ostalo.

Prihvatljive aktivnosti koje su provedene i sufinanciranje istih odnosi se na vrstu troška:

1. Usluga ozvučenja = 500,00 EUR
2. Hrana za sudionike aktivnosti = 2.025,45 EUR
3. Piće za sudionike aktivnosti = 315,78
4. Dizajn i priprema za tisak letka/programa = 84,00 EUR
5. Tisak letka/programa = 400,00 EUR
6. Dizajn i priprema za tisak kataloga = 484,00 EUR
7. Tisak kataloga = 639,00 EUR

UKUPNO POTROŠENO SREDSTAVA bez PDV-a: 4.448,23 EUR

DIREKTORICA:

Anela Šovagović, mag.oec.

MIHOLJAČKI PODUZETNIČKI CENTAR
Lokalna razvojna agencija d.o.o.
Trg Ante Starčevića 1
DONJI MIHOLJAC