

## UPUTA ZA IZRADU PLANA RAZRADE PODUZETNIČKE IDEJE

| Elementi plana                                                                                                                                                                                                                                | Okvirni opseg plana |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>Sažetak</b>                                                                                                                                                                                                                                | 1 stranica          |
| <b>Vještine i znanja poduzetnika</b><br>Koje su vještine i znanja potrebni da bi se uspješno realizirala Vaša poslovna ideja?<br>Dosadašnje poslovno iskustvu, formalna i neformalna naobrazba.                                               | 1 stranica          |
| <b>Opis proizvoda/usluge</b><br>Koje su glavne karakteristike proizvoda odnosno usluge?<br>Koji će potrebu ispuniti proizvod odnosno usluga? Što će proizvod odnosno usluga značiti potrošačima?                                              | 2 stranice          |
| <b>Po čemu se proizvod/usluga razlikuje od već postojećih na tržištu</b><br>Što je jedinstveno proizvodu odnosno usluzi? Po čemu se zna da je jedinstveno? Što proizvodi odnosno usluga nudi, a konkurentski proizvod odnosno usluga ne nudi? | 1 stranica          |
| <b>Tržište nabave - tko su dobavljači?</b><br>Dostupnost i uvjeti nabave potrebnih sirovina, energije, rada, znanja i informacija                                                                                                             | 1 stranica          |
| <b>Tržište prodaje - tko su kupci?</b><br>Tko su kupci proizvoda odnosno usluge? Gdje su? U kojim količinama će kupovati proizvod odnosno uslugu?                                                                                             | 2 stranice          |
| <b>Konkurencija</b><br>Tko su konkurenti? Gdje su? Koliko su jaki? Koliki je ukupni potencijal tržišta? Je li u porastu?                                                                                                                      | 1 stranica          |
| <b>Marketinški plan</b><br>Aktivnosti usmjerene na što bolju promociju i prodaju proizvoda odnosno usluga. Kako stvoriti svoje kupce? Uz koju cijenu? Mjesta prodaje proizvoda odnosno usluge. Vrsta oglašavanja i prodajne promidžbe.        | 1 stranica          |
| <b>Plan upravljanja poduzećem</b><br>Kako organizirati i raspodijeliti posao? Kakvo osoblje je potrebno?                                                                                                                                      | 1 stranica          |
| <b>Procjena prihoda</b><br>Vrijednost ukupne prodaje proizvoda odnosno usluga (u kunama)                                                                                                                                                      | 1 stranica          |
| <b>Procjena troškova</b><br>Materijalni troškovi, bruto plaće zaposlenika, amortizacija (u kunama)                                                                                                                                            | 1 stranica          |
| <b>Procjena profita</b><br>Prihodi - troškovi (u kunama)                                                                                                                                                                                      | 1 stranica          |
| <b>Opis mogućih rizika</b><br>Rizične situacije koje mogu ugroziti poduzetnički poduhvat i posljedice takvih situacija na poduhvat. Alternativni smjer razvoja.                                                                               | 2 stranice          |