



IZVJEŠĆE O PROVEDENOJ AKTIVNOSTI

1. Prijavitelj: MIHOLJAČKI PODUZETNIČKI CENTAR Lokalna razvojna agencija d.o.o. Trg Ante Starčevića 1, 31 540 Donji Miholjac
2. OIB: 20354292894
3. Identifikacijski broj prijave: ID broj 152
4. KLASA Poziva: 910-05/22-04/15
5. Naziv aktivnosti za koju je podnesena prijava na Pozivu: 16. Miholjački sajam – sajam poduzetništva, obrtništva, poljoprivrede i turizma
6. Ukupni potraživani iznos prihvatljivih troškova: 36.613, 30 (kuna)

OPIS PROVEDENE AKTIVNOSTI:

1. Za događanja u trajanju do tri dana (minimalno 1800 znakova):

- opisati svrhu i cilj provedenog događanja te obrazložiti na koji način doprinosi cilju / ciljevima Mreže
- opisati temu provedenog događanja te profil sudionika
- navesti zaključke provedenog događanja

2. Za promidžbene aktivnosti (minimalno 1800 znakova):

- opisati svrhu i cilj promidžbenih aktivnosti te obrazložiti na koji način doprinosi cilju / ciljevima Mreže

3. Za studije/istraživanja (minimalno 1800 znakova):

- opisati cilj i svrhu provedenog istraživanja/studije te obrazložiti na koji način doprinosi cilju / ciljevima Mreže
- opisati temu provedenog istraživanja/studije
- navesti zaključke provedenog istraživanja

4. Za studijska putovanja (minimalno 1800 znakova):

- opisati cilj i svrhu provedenog studijskog putovanja te obrazložiti na koji način doprinosi cilju / ciljevima Mreže
- opisati temu provedenog studijskog putovanja
- navesti zaključke provedenog studijskog putovanja



TEKST IZVJEŠĆA UPIŠITE OVDJE (MINIMALNO 1800 ZNAKOVA):

Podnosi se Izvješće o provedenoj aktivnosti po Odluci o odobrenju aktivnosti KLASA: 910-05/22-04/15, URBROJ: 525-07/275-22-4 od dana 11. kolovoza 2022. godine od strane Ministarstva poljoprivrede, Ulica grada Vukovara 78, 10000 Zagreb, Mreža za ruralni razvoj.

Miholjačkom poduzetničkom centru Lokalnoj razvojnoj agenciji d.o.o. odobrena je aktivnost – sajam „16. Miholjački sajam“ Sajam poduzetništva, obrtništva, poljoprivrede i turizma održan u Donjem Miholjcu, 16.09.2022. godine, te dodijeljen iznos potpore 36.969,92 kuna, a prema Pozivu za podnošenje prijedloga aktivnosti u provedbi Akcijskog plana Nacionalne ruralne mreže – 2021.-2022., godišnjeg provedbenog akcijskog plana Mreže za 2022. koje će se sufinancirati sredstvima Mjere 20 „Tehnička pomoć“ iz Programa ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014. – 2020., KLASA: 910-05/22-04/15, URBROJ: 525-07/275-22-4.

KRATKI OPIS AKTIVNOSTI:

Miholjački poduzetnički centar – Lokalna razvojna agencija i u 2022. godini bio je organizator i nositelj 16. MIHOLJAČKOG SAJMA – sajma poduzetništva, obrtništva, poljoprivrede i turizma u suorganizaciji s Turističkom zajednicom grada Donjeg Miholjca, Udruženjem obrtnika Donji Miholjac, tvrtkom Doroslov Donji Miholjac i Poduzetničkim inkubatorom OSVIT, a pod pokroviteljstvom Grada Donjeg Miholjca, Osječko-baranjske županije i Ministarstva poljoprivrede – Mreža za ruralni razvoj. Sajam se održava tradicionalno u rujnu, a ove godine se je održao 16. rujna 2022. godine na prostoru Gradske tržnice u Donjem Miholjcu, Naselje Tržnica 2. I ove godine je sajam bio izložbeno-prodajnog karaktera s naglaskom na ekološku, tradicionalnu i autohtonu poljoprivredu pri čemu su se predstavili svi proizvođači navedenih vrsta proizvodnje i proizvoda.

Miholjački poduzetnički centar LRA je 16. godinu za redom organizirao Miholjački sajam s ciljem okupljanja proizvođača i pružatelja usluga od obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava, obrtnika, malih, srednjih i velikih poduzetnika, zadruga, udruga i drugih na jednom mjestu radi promoviranja poduzetništva, povezivanja proizvođača, unaprjeđenja gospodarske ponude i proizvodnje kroz transfer znanja te razmjenu iskustava i poslovnih kontakata.

Sajam je organiziran sa svrhom okupljanja različitih izlagača ciljem da ih se poveže, promoviraju njihovi proizvodi i usluge koje nude te da se stvore kontakti koji će u budućnosti doprinijeti njihovom poslovanju. Sajam okuplja lokalne proizvođače i pružatelje usluga s područja Osječko-baranjske, ali i susjednih županija.

Ove godine na Sajmu je bio prisutan veći broj izlagača nego u protekle dvije godine kada je broj izlagača bio smanjen zbog situacije uslijed pandemije COVID-19. Na 16. Miholjačkom sajmu okupilo se 54 izlagača. Izlagači su bili iz različitih branši: obiteljska poljoprivredna gospodarstva, lokalni obrtnici, zadruge, udruge, male, srednje i velike tvrtke.



MPC je imao trošak organizacije ručka za goste iz Osječko-baranjske županije, Hrvatske gospodarske komore, Obrtničke komore, gradonačelnike i načelnike te ostale goste. Svim gostima su se podijelili prigodni pokloni. Izlagače, goste i sve posjetitelje je zabavljao TS Čuvari noći iz Valpova. Radio Donji Miholjac, Miholjština info (AUVID d.o.o.), Udruga DUGA Donji Miholjac i Grafo grafički obrt su odradili promotivne i marketinške aktivnosti. Izrađeni su plakati, pozivnice koje su slane poštom i mailom, akreditacije za izlagače i organizatore. Svakom izlagaču je MPC printao Zahvalnicu za sudjelovanje, te je dodijeljeno priznanje za najljepše uređeni štand i inovativni proizvod.

Svim izlagačima organizator je osigurao svu potrebnu opremu (stolovi, stolice, stolnjaci, vitrine, klupe, štandove i sl.), kako bi se što kvalitetnije mogli pripremiti, a za sve posjetitelje ulaz na Sajam je bio besplatan, te im je osigurano parkiralište za automobile.

Na 16. Miholjačkom sajmu bila je raznolika ponuda proizvoda koji su se mogli kušati. Neki od njih su *kozji sirevi – više proizvođača, kupinovo i druge vrste vina i likera, sušeno voće, proizvodi od meda i drugo*. Izuzev proizvoda za kušanje, bili su izloženi i različiti suveniri koji su se mogli kupiti, a neki od njih su *zlatovez, umjetničke slike, lavanda, oslikane boce, proizvodi od pruća*.

U organizaciji sajma sudjelovali su djelatnici Miholjačkog poduzetničkog centra. Aktivnosti koje su provodili:

- *izrada pozivnog pisma za izlagače,*
- *pozivanje izlagača e-mailom, poštom, putem medija i sl.,*
- *promocija sajamske manifestacije,*
- *osiguravanje potrebne opreme za izlagače i pomoć pri uređenju,*
- *organizacija kulturno umjetničkog programa,*
- *pronalaženje sponzora,*
- *ostalo.*

Prihvatljive aktivnosti koje su provedene i sufinanciranje istih odnosi se na vrstu troška:

1. Hrana i piće za sudionike aktivnosti = 3.108,60 kn
2. Promidžba aktivnosti = 24.426,00 kn
3. Najam prostora i opreme za provedbu aktivnosti = 2.000,00 kn
4. Potrošni materijal za provedbu aktivnosti = 7.078,70 kn

UKUPNO POTROŠENO SREDSTAVA bez PDV-a: 36.613,30 kn.



nacionalna
ruralna
mreža

Potpisom i pečatom potvrđujemo da su provedene aktivnosti odražene u skladu s ciljevima Nacionalne ruralne mreže te da su sve informacije dostavljene u izvješću istinite te ih je moguće potkrijepiti dokazima

Datum podnošenja 03. listopada 2022.

Potpis i pečat odgovorne osobe:

DIREKTORICA:
Anela Šovagović, mag. oec.
MIHOLJAČKI PODUZETNIČKI CENTAR
LOKALNA RAZVOJNA AGENCIJA
Trg Ante Starčevića 1/1
DONJI MIHOLJAC