



MIHOLJAČKI PODUZETNIČKI CENTAR

Lokalna razvojna agencija
d.o.o. za poduzetničko poslovno savjetovanje

31540 Donji Miholjac, Trg A. Starčevića 1/1, MB 1698656, OIB 20354292894
IBAN: HR81 2340 0091 1102 1780 0 Privredna Banka Zagreb
Tel: 031/630-944, 630-945 Fax: 031/630-943 www.mpc-miholjac.hr
e-mail: mpc.miholjac@gmail.com

Broj: 01-2019-4
Donji Miholjac, 05. siječnja 2019.

PROGRAM RADA MIHOLJAČKOG PODUZETNIČKOG CENTRA LOKALNE RAZVOJNE AGENCIJE ZA 2019. GODINU

1. Ciljevi MPC LRA

1.1. Zakonodavni okvir

Miholjački poduzetnički centar Lokalna razvojna agencija osnovana je radi stvaranja lokalnih preduvjeta za ekonomski razvoj, zapošljavanje i konkurentnost poslovnog sektora i privlačenja stranih investicija, te zajedničkom suradnjom s lokalnom samoupravom stvarati plodnu poduzetničku klimu. Sukladno zakonskim odredbama Miholjački poduzetnički centar LRA je pravna osoba zadužena za operativno provođenje mjera za razvoj gospodarstva i poduzetništva, poticanje i privlačenje investicija te iniciranje i realizaciju projekata poticanja gospodarskog razvitka i poduzetništva, objedinjavajući rad gospodarskih subjekata, lokalnih i regionalnih poduzetničkih institucija, te visokoobrazovnih institucija i centara znanja.

Miholjački poduzetnički centar Lokalna razvojna agencija osnovana je temeljem članka 387. stavak 1. Zakona o trgovačkim društvima (NN 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 125/11, 152/11, 111/12, 68/13, 110/15), a kao temeljni akt potpisan je Društveni ugovor o osnivanju Miholjačkog poduzetničkog centra d.o.o. Donji Miholjac („Županijski glasnik Osječko-baranjske županije“ broj 1/03). Društveni ugovor je mijenjan 2013. godine.

Poslovanje MPC Lra odvija se sukladno Zakonu o poticanju razvoja malog gospodarstva (NN 29/02, 63/07, 53/12, 56/13, 121/16) i Zakonu o unapređenju poduzetničke infrastrukture (NN 93/13, 114/13, 41/14, 57/18).

Kao poduzetnička potporna institucija Miholjački poduzetnički centar Lokalna razvojna agencija upisan je u Jedinstveni registar potpornih institucija Republike Hrvatske.

Strategijom razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2013-2020. utvrđeno je da Poduzetničke potporne institucije pružaju potporu poduzetnicima **općim savjetima, izobrazbom, potporom novim poduzećima** koja uvode novu tehnologiju, **pomaganjem** pri ispunjavanju projektnih prijava te **osiguravanjem lokacija za industrijski razvoj** s cjelovitom infrastrukturom.

Ocjenjivanjem poduzetničkih potpornih institucija Vlada Republike Hrvatske je Strategijom definirala sljedeće:

- postoji potreba za razvijanjem te osiguravanjem odgovarajućih proizvoda i usluga poduzećima ovisno o njihovu položaju u fazi rasta;
- postojećim potpornim institucijama je teško zadovoljiti potražnju poduzetnika i uprave za određenim uslugama kao što su upravljanje kvalitetom, marketinški planovi, procjena investicija i projekata, prava na intelektualno vlasništvo, potpora razvoju klastera i proizvoda;
- potrebno je razviti njihove kapacitete za pružanje potpore poduzetnicima kako bi unaprijedili upravljačke sposobnosti vezane uz strateško planiranje i inovacije;
- potporne institucije će morati razviti kapacitete svojih zaposlenika/zaposliti više ljudi kako bi mogli zadovoljiti potrebe maloga gospodarstva u njihovu području djelovanja.

Sukladno zakonodavnom i strateškom okviru utvrđeni su strateški ciljevi Miholjačkog poduzetničkog centra LRA za razdoblje 2016. – 2020. godina:

1. Poticanje uravnoteženog lokalnog i regionalnog razvoja,
2. Jačanje konkurentnosti područja i poticanje rasta malog i srednjeg poduzetništva,
3. Osigurati visoku razinu iskorištenosti sredstava iz dostupnih nacionalnih, regionalnih, međunarodnih i fondova EU.

1.2. Razvojni ciljevi centra u 2019. godini

Radi ostvarenja strateških ciljeva postavljaju se za 2019. godinu slijedeći razvojni ciljevi:

- 1.2.1. Kao lokalna razvojna agencija u suradnji sa jedinicama lokalne samouprave raditi na strateškim dokumentima kojima se planira razvoj gospodarstva i poduzetničke infrastrukture,
- 1.2.2. Kao lokalna razvojna agencija i dalje se razvijati u pravcu pružanja stručne pomoći jedinicama lokalne samouprave,
- 1.2.3. Za potrebe poduzetnika osigurati savjetodavne, edukativne i konzultantske usluge,
- 1.2.4. Sudjelovati u pripremi i vođenju najsloženijih projekata,
- 1.2.5. Suradnjom sa ostalim poduzetničkim potpornim institucijama (Poduzetnički inkubator Osvit i DUGA – Društvo za usmjeravanje gospodarskih aktivnosti) nastaviti promicati i razvijati socijalno poduzetništvo i model učinkovitih ljudskih potencijala,
- 1.2.6. Razvijati vlastite kompetencije za izradu najsloženijih aplikacijskih paketa povodom javnih poziva (natječaja) za sredstva kojima se osigurava podizanje konkurentnosti gospodarskih subjekata,
- 1.2.7. Razvijati poslove kojima će se jačati financijski kapaciteti MPC LRA i time osigurati dugoročna stabilnost u poslovanju,
- 1.2.8. Putem mreže PPI kroz model treninga unaprijediti specifične vještine djelatnika MPC LRA.

2. Pružanje potpore poduzetnicima u 2019. godini

- 2.1. **Pružanje informativnih, savjetodavnih, edukativnih i konzultantskih usluga zainteresiranim poduzetnicima** o programima Vlade, Županije i lokalnih samouprava. MPC lokalna razvojna agencija potporna je institucija za malo i srednje poduzetništvo, a svojim uslugama unapređuje poduzetničko okruženje na lokalnoj razini i u Županiji te usko surađuje s relevantnim institucijama s područja poduzetništva kao što su Ministarstva gospodarstva i poduzetništva, Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU, Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost, državnih agencija, HBOR-a, Osječko-baranjska županija i jedinice lokalne samouprave. Usluge koje se pružaju klijentima u ovom segmentu, usmjerene su na povećanje konkurentnosti lokalnih gospodarstvenika s ciljem postizanja višeg stupnja društveno gospodarske razvijenosti. Cilj ovog sektora u 2019. godini je prijelaz na viši nivo kvalitete usluge koja će biti usklađena sa potrebama pojedinog poduzetnika, osobito kroz korištenje sredstava potpora, subvencija i povoljnog kreditiranja. Stoga se aktivnosti usmjeravaju na tehničku pomoć koja se sastoji od izrade:

- Poslovnih planova;
- Investicijskih studija;
- Studija izvodljivosti i CBA;
- Prijava na pojedine natječaje vezane za strukturne fondove EU;
- Podršku pri implementaciji i praćenju provođenja poslovnog plana, sudjelovanje u upravljanju projektom;
- Kod većih poduzetnika, pogotovo onih koji žele na inozemno tržište, ponudit će se pomoć u izradi strategije i definiranju poslovnog modela. Kvalitativni razvoj svakog poduzetnika uvjet je za kvantitativni skok kad je u pitanju obim proizvodnje i prodaje;
- Osvježavanje poduzetnika o važnosti marketinga i pomoć kod izrade bazičnih marketinških planova – istraživanje tržišta, definiranje kanala prodaje, pozicioniranje na tržištu, komunikacijska strategija, samo su neka područja marketinga koja su ključna za budući uspjeh;
- Provođenje već dogovorenenih edukacijskih modula za poduzetnike i implementacija novih vlastitih modula.

Savjetodavne usluge o ovim programima su za krajnje korisnike besplatne.

Detaljan pregled aktivnosti dan je u nastavku:

2.1.1. Informiranje i savjetovanje poduzetnika

NAZIV PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2019. GODINI	INFORMIRANJE U MEDIJIMA
Ciljani sektor	<i>Malo i srednje poduzetništvo</i>
CILJ AKTIVNOSTI	<i>Informirati poduzetnike i druge korisnike o poduzetništvu</i>
OPIS AKTIVNOSTI	• Informiranje kroz lokalne medije RDM • Informiranje telefonskim i usmenim informacijama • Informiranje web stranicama i facebook • Informiranje kroz ostale oblike
INDIKATORI USPJEŠNOSTI	• Emitiranje 10 emisija na RDM u trajanju 15 minuta • Emitiranje 4 specijalizirane emisije • Ažuriranje web stranica • Objavljivanje kratkih obavijesti na facebook stranicama • Priprema materijala za pisane medije – 5 priloga

NAZIV PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2019. GODINI	INFORMIRANJE NA TRIBINAMA
Ciljani sektor	<i>Malo i srednje poduzetništvo</i>
CILJ AKTIVNOSTI	<i>Informirati poduzetnike i druge korisnike o poduzetništvu</i>
OPIS AKTIVNOSTI	<i>Na posebno organiziranim tribinama detaljno informirati potencijalne korisnike pojedinih mjera o detaljima javnih poziva i natječaja, procedurama i mogućnostima javljanja pojedinih korisnika.</i>
INDIKATORI USPJEŠNOSTI	• Organiziranje 2 javne tribine za korisnike mjera u poduzetništvu • Informirano cca 30 poduzetnika • Organiziranje 2 javne tribine za korisnike mjera ruralnog razvoja • Informirano 30 poljoprivrednika • Organiziranje 2 informativne tribine za JLS • Informirano 12 korisnika

NAZIV PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2019. GODINI	CILJANO INFORMIRANJE
Ciljani sektor	<i>Malo i srednje poduzetništvo</i>
CILJ AKTIVNOSTI	<i>Informirati poduzetnike i druge korisnike o poduzetništvu</i>
OPIS AKTIVNOSTI	<i>Temeljem stručne analize će se procijeniti koji poduzetnici imaju mogućnost javiti se na neke od posebnih mjera (za inovatore, specijalizirani oblici investiranja, sektorski proizvođači i dr.) te informirati poduzetnike o mogućnostima koje im se pružaju u poduzetništvu</i>
INDIKATORI USPJEŠNOSTI	• <i>Informirano 10 potencijalnih korisnika</i>

NAZIV PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2019. GODINI	SAVJETOVANJE PODUZETNIKA
Ciljani sektor	<i>Malo i srednje poduzetništvo</i>
CILJ AKTIVNOSTI	<i>Osigurati stručnu pomoć poduzetnicima u realizaciji njihovi poduzetničkih poduhvata kako bi se povećale njihove šanse za uspjeh tj. podigao nivo konkurentnosti kroz savjetovanje na svim područjima poslovanja: financije, marketing, priprema za izlazak na strana tržišta. Poseban naglasak biti će stavljen na stručno savjetovanje vezano za start-up tvrtke mladih i žena.</i>
OPIS AKTIVNOSTI	• <i>Redovni obilasci poduzetnika, savjetovanja i telefonske konzultacije</i>
INDIKATORI USPJEŠNOSTI	• <i>Pripremanje najmanje 25 poduzetnika/projekta tijekom 2019. godine za prijavu projekta na sredstva za poticanje gospodarstva</i> • <i>Izvršenje najmanje 100 konzultacija (posjeti, telefonske konzultacije)</i>

NAZIV PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2019. GODINI	ONE STOP SERVICE CENTRE
Ciljani sektor	<i>Malo i srednje poduzetništvo</i>
CILJ AKTIVNOSTI	<i>Informirati potencijalne investitore o mogućnostima investiranja</i>
OPIS AKTIVNOSTI	<i>Razvoj strategije privlačenja poduzetnika na područje jedinica lokalne samouprave kroz razvoje komunikacijske strategije prema potencijalnim investorima iz zemlje i inozemstva.</i> • <i>Promoviranje poslovnih zona</i> • <i>Izrada analize postojećih promotivnih materijala te prijedloga za objedinjavanje i korištenje istih u nastupima na vanjskim tržištima</i> • <i>Izrada web stranice za promociju malih tvrtki u suradnji s PI OSVIT</i> • <i>Ažuriranje plana upravljanja poslovnim zonama u suradnji s JLS</i> • <i>Predstavljanju poduzetnika na stranim tržištima zajedno s HGK</i>
INDIKATORI USPJEŠNOSTI	• <i>Ažurirani podaci o poslovnim zonama</i> • <i>Pripremljena 3 projekta na sredstva za poticanje investicija</i>

2.1.2. Edukacije, treninzi i konferencije

NAZIV PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2019. GODINI	EDUKATIVNA UČIONICA
Ciljani sektor	<i>Malo i srednje poduzetništvo</i>
CILJ AKTIVNOSTI	<i>MPC LRA će na području Osječko-baranjske županije prenositi znanja i iskustva na poduzetnike.</i>
OPIS AKTIVNOSTI	• Uspostavljanje edukativne učionice za poduzetnike uz sufinanciranje Osječko-baranjske županije • Provedba minimalno 2 radionice za poduzetnike - broj održanih radionica ovisi o dobivanju sredstava koja će MPC LRA dobiti od strane županije u okviru provedenog projekta u 2019. godini.
INDIKATORI USPJEŠNOSTI	• Uspostavljena edukativna učionica za provedbu edukativnih aktivnosti • Održane minimalno 2 edukacije

NAZIV PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2019. GODINI	EDUKACIJA MPC SINERGIJA
Ciljani sektor	<i>Malo i srednje poduzetništvo</i>
CILJ AKTIVNOSTI	<i>Povećati mogućnosti usvajanja novih poslovnih vještina i znanja poduzetnika s područja županije; Podizati svijest poduzetnika o važnosti financijskih pokazatelja i transparentnosti poslovanja;</i>
OPIS AKTIVNOSTI	• Edukativne aktivnosti koje će omogućiti poduzetnicima usvajanje novih poslovnih vještina i alata: radionice za pripremu poduzetnika za izlazak na financijsko tržište i priprema za sudjelovanje na natječajima za bespovratna sredstva
INDIKATORI USPJEŠNOSTI	• Organizirane 3 radionice sa minimalno 75 sudionika

NAZIV PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2019. GODINI	EDUKACIJA ZA DRUGE KORISNIKE
Ciljani sektor	<i>Malo i srednje poduzetništvo</i>
CILJ AKTIVNOSTI	<i>Pružanje usluga ostalim PPI u okruženju radi realizacije edukativnih sadržaja</i>
OPIS AKTIVNOSTI	• Edukativne aktivnosti koje će omogućiti poduzetnicima usvajanje novih poslovnih vještina i alata
INDIKATORI USPJEŠNOSTI	• Održavanje 6 radionice sa minimalno 60 sudionika

2.1.3. Konzultantske usluge

NAZIV PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2019. GODINI	KONZULTACIJE U IZRADI DOKUMENTACIJE
Ciljani sektor	<i>Malo i srednje poduzetništvo</i>
CILJ AKTIVNOSTI	<i>Osobama koje su osposobljene za izradu poslovne dokumentacije pružiti pomoć kroz pojedinačne konzultacije u izradi dokumenata</i>
OPIS AKTIVNOSTI	<i>Podršku pri implementaciji i praćenju provođenja poslovnog plana, naročito kada su u pitanju manji poduzetnici ili početnici, koja se može protegnuti i na sudjelovanje u upravljanju projektom. Kroz konzultacije pružiti specifična saznanja kako samostalno izraditi</i> • poslovni plan; • investicijsku studiju; • studija izvodljivosti i CBA; • prijavu na pojedine natječaje vezane za strukturne fondove EU;
INDIKATORI USPJEŠNOSTI	• Pružiti pojedinačne konzultacije za 35 korisnika

NAZIV PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2019. GODINI	KONZULTACIJE I PRIJAVA NA NATJEČAJE
Ciljani sektor	<i>Malo i srednje poduzetništvo</i>
CILJ AKTIVNOSTI	<i>Pomoć potencijalnim prijaviteljima s područja županije putem savjetovanja i usluge izrade prijave na javne pozive i natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva na dostupne regionalne, nacionalne i EU izvore financiranja.</i>
OPIS AKTIVNOSTI	
INDIKATORI USPJEŠNOSTI	• Pripremanje najmanje 20 poduzetnika/projekta za prijavu projekta u 2019. godini • Izvršenje najmanje 100 konzultacija (posjeti, telefonske konzultacije)

NAZIV PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2019. GODINI	KONZULTACIJE O UPRAVLJANJU
Ciljani sektor	<i>Malo i srednje poduzetništvo</i>
CILJ AKTIVNOSTI	<i>Poduzetnicima u vođenju poslovanja i upravljanju pružiti specifična znanja</i>
OPIS AKTIVNOSTI	<i>Kod većih poduzetnika, pogotovo onih koji žele na inozemno tržište, ponudit će se pomoć u izradi strategije i definiranju poslovnog modela. Pružiti specifična znanja u vođenju projekata, upravljanju i potrebnim vještinama</i>
INDIKATORI USPJEŠNOSTI	• Pružiti pojedinačne konzultacije za 40 korisnika

NAZIV PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2019. GODINI	KONZULTACIJE O KOMUNIKACIJI
Ciljani sektor	<i>Malo i srednje poduzetništvo</i>
CILJ AKTIVNOSTI	<i>Poduzetnicima u vođenju poslovanja i upravljanju pružiti specifična znanja</i>
OPIS AKTIVNOSTI	<i>Osvještavanje poduzetnika o važnosti marketinga i pomoć kod izrade bazičnih marketinških planova – istraživanje tržišta, definiranje kanala prodaje, pozicioniranje na tržištu, komunikacijska strategija, samo su neka područja marketinga koja su ključna za budući uspjeh;</i>
INDIKATORI USPJEŠNOSTI	• Pružiti pojedinačne konzultacije za 20 korisnika

3. Lokalni ekonomski razvoj

Jačanje institucionalnih i administrativnih kapaciteta za strateško planiranje i upravljanje lokalnim ekonomskim razvojem te unaprjeđenje mehanizama suradnje i koordinacije između različitih aktera regionalne i lokalne politike na različitim razinama pretpostavka su boljeg povezivanja razvojnih prioriteta središnje i regionalne razine s potrebama lokalne razine, kako bi se dostupna sredstva namijenjena regionalnom i lokalnom razvoju trošila tako da pridonose ostvarivanju nacionalnih, regionalnih i lokalnih razvojnih ciljeva na integrirani način. Strategija regionalnog razvoja stavlja lokalne i regionalne sudionike razvojnog procesa u središte razvoja njihovih područja, koji će surađivati s predstavnicima središnje vlasti pri identificiranju prioriteta potreba i predlaganju zajedničkih strateških rješenja.

Pri upravljanju lokalnim razvojem sukladno Zakonu, Miholjački poduzetnički centar Lokalna razvojna agencija d.o.o. provodi aktivnosti:

- Programa pripreme i provedbe razvojnih projekata prihvatljivih za financiranje iz fondova Europske unije;
- Ustrojava i vodi bazu projekata na subregionalnoj razini;
- Koordinira i izrađuje lokalne razvojne strategije. Prati provedbu Lokalnih razvojnih strategija za razdoblje 2016. – 2020. godine te koordinira izradu Strategije razvoja za novo programsko razdoblje;
- Priprema i prati projekte unutar Programa održivog razvoja lokalne zajednice;
- Koordinira poslove poticanja regionalne konkurentnosti i sudjeluje u poticanju urbanog razvoja;
- Koordinira aktivnosti jedinica lokalne samouprave vezane uz regionalni i lokalni razvoj te sudjeluje u pripremi i provedbi razvojnih projekata jedinica lokalne samouprave;
- Surađuje s drugim regionalnim koordinatorima radi pripreme i provedbe zajedničkih projekata;
- Sudjeluje u provedbi programa Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije i drugih središnjih tijela državne uprave.

3.1. IZRADA STRATEŠKIH DOKUMENATA

Strateško planiranje razvoja je pokazatelj visoko osviještene razvojne politike, a očituje se kroz unaprijed utvrđen pristup izradi strategije kojeg karakterizira međusektorska suradnja te zajedničko definiranje ključnih problema čija se dinamika odvija na temelju rezultata društveno-gospodarske analize i strateških ciljeva upravljanja.

Izrada strateških planova razvoja pojedinih gospodarskih sektora na području općine/grada je važan čimbenik u razvoju JLS.

NAZIV PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2019. GODINI	STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA
Ciljani sektor	Jedinice lokalne samouprave (JLS)
CILJ AKTIVNOSTI	Razvoj pojedinih gospodarskih sektora radi cjelokupnog razvoja JLS
OPIS AKTIVNOSTI	Aktivnosti koje se planiraju provoditi: • Suradnja na izradi Strategija razvoja turizma – u suradnji s JLS, aktivnost obuhvaća: prikupljanje podataka od strane nadležnih institucija, organizacija tribina, rasprava, intelektualne usluge stručnjaka, pribavljanje mišljenja, dizajn i umnažanje dokumenta te drugi troškovi povezani s izradom
INDIKATORI USPJEŠNOSTI	• Izrađen 1 dokument za JLS koja definiraju razvoj gospodarstva kroz razvoj turizma • Usvojeni i primjenjivani dokumenti od strane TZ na lokalnom području

NAZIV PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2019. GODINI	IZRADA STUDIJA OPRAVDANOSTI DAVANJA KONCESIJA
Ciljani sektor	Jedinice lokalne samouprave (JLS)
CILJ AKTIVNOSTI	Utvrditi opravdanost davanja koncesija za dimnjačarske usluge, prikupljanje i odvoz otpada
OPIS AKTIVNOSTI	Aktivnosti koje se planiraju provoditi: • Prikupljanje podataka iz dostupnih izvora • Izrada studija opravdanosti davanja koncesija • Ocjena za davanje koncesija
INDIKATORI USPJEŠNOSTI	• Izrađene šest studija opravdanosti davanja koncesija

NAZIV PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2019. GODINI	KOORDINACIJA LOKALNIH PROGRAMA RAZVOJA I FONDOVA EU
Ciljani sektor	Jedinice lokalne samouprave (JLS)
CILJ AKTIVNOSTI	Učinkovito korištenje fondova EU u cilju provedbe lokalnih razvojnih strategija JLS
OPIS AKTIVNOSTI	Aktivnosti koje se planiraju provoditi: • Provedba projekta financiranih kroz EU fondove • Praćenje raspisa natječaja, priprema projektne dokumentacije, provedba natječaja, prikupljanje i evaluacija projekata, odabir projekata i prijedlog za financiranje • Priprema projekta u okviru programa Održivi razvoj lokalne zajednice – priprema minimalno 5 projekata
INDIKATORI USPJEŠNOSTI	• Izrađena projekta dokumentacija (5 projekata Održivi razvoj lokalne zajednice-MRRFEU) • Proveden minimalno 3 projekta kroz program Održivog razvoja lokalne zajednice-MRRFEU • Provedeno minimalno 10 projekata u ruralnom razvoju

3.2. Stručni poslovi certificirane ustanove za JLS

NAZIV PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2019. GODINI	VOĐENJE POSTUPAKA JAVNE NABAVE
Ciljani sektor	<i>Jedinice lokalne samouprave (JLS)</i>
CILJ AKTIVNOSTI	<i>Pružanje stručne podrške JLS u vođenju javne nabave</i>
OPIS AKTIVNOSTI	<i>Aktivnosti koje se planiraju provoditi:</i> • <i>Priprema Dokumentacije za nadmetanje</i> • <i>Vođenje postupka javne nabave kao certificirana ustanova za vođenje postupka javne nabave</i> • <i>Izrada ugovora o izvođenju radova, nabavi usluga i robe</i>
INDIKATORI USPJEŠNOSTI	• <i>Izrađeno 10 DoN</i> • <i>Provedeno minimalno 10 javnih nabava</i>

NAZIV PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2019. GODINI	VOĐENJE POSTUPAKA DODJELE KONCESIJA
Ciljani sektor	<i>Jedinice lokalne samouprave (JLS)</i>
CILJ AKTIVNOSTI	<i>Pružanje stručne podrške JLS u postupku dodjele koncesija</i>
OPIS AKTIVNOSTI	<i>Aktivnosti koje se planiraju provoditi:</i> • <i>Priprema Dokumentacije za dodjelu koncesija</i> • <i>Vođenje postupka javne nabave kao certificirana ustanova za vođenje postupka za dodjelu koncesije</i> • <i>Izrada ugovora o koncesiji</i>
INDIKATORI USPJEŠNOSTI	• <i>Izrađene 6 DoN</i> • <i>Proveden minimalno 6 postupka</i>

NAZIV PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2019. GODINI	VOĐENJE PROJEKATA
Ciljani sektor	<i>Jedinice lokalne samouprave (JLS)</i>
CILJ AKTIVNOSTI	<i>Pružanje stručne podrške JLS u vođenju integriranih projekata</i>
OPIS AKTIVNOSTI	<i>Aktivnosti koje se planiraju provoditi:</i> • <i>Vođenje izuzetno složenih i integriranih projekata</i> • <i>Organizacija i koordinacija aktivnosti</i> • <i>Izvještavanje o napretku projekta</i> • <i>Organizacija dokumentacije i propisano čuvanje</i>
INDIKATORI USPJEŠNOSTI	• <i>Vođenje 2 integriranog projekta</i> • <i>Vođenje 4 složena projekta</i>

NAZIV PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2019. GODINI	VOĐENJE MANAGEMENTA POSLOVNE ZONE
Ciljani sektor	<i>Jedinice lokalne samouprave (JLS)</i>
CILJ AKTIVNOSTI	<i>Pružanje stručne podrške JLS u upravljanju Industrijskom zonom</i>
OPIS AKTIVNOSTI	<i>Aktivnosti koje se planiraju provoditi:</i> • <i>Priprema dokumentacije za nastavak radova na Industrijskoj zoni</i> • <i>Kontaktiranje s investitorima</i> • <i>Pružanje stručne pomoći investitorima</i> • <i>Raspisivanje natječaja za davanje prava građenja</i> • <i>Provođenje postupaka sklapanja prava građenja</i> • <i>Izrada ugovora o pravu građenja</i> • <i>Izrada kupoprodajnih ugovora</i>
INDIKATORI USPJEŠNOSTI	• <i>Ishođena građevinska dozvola</i> • <i>Provedena 5 javna natječaja</i> • <i>Sklopljena 5 ugovora o pravu građenja</i> • <i>Sklopljena 3 kupoprodajna ugovora</i>

NAZIV PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2019. GODINI	PRIPREMA DOKUMENTACIJE ZA MJERE RURALNOG RAZVOJA
Ciljani sektor	<i>Jedinice lokalne samouprave (JLS)</i>
CILJ AKTIVNOSTI	<i>Pružanje stručne podrške JLS na izradi dokumentacije</i>
OPIS AKTIVNOSTI	<i>Aktivnosti koje se planiraju provoditi:</i> • <i>Priprema dokumentacije za javne natječaje mjera RR</i> • <i>Uređivanje imovinsko-pravnih odnosa za nekretnine koje su predmet mjera</i> • <i>Izrada prateće dokumentacije koju donose predstavnička tijela JLS</i>
INDIKATORI USPJEŠNOSTI	• <i>Izrađeno 10 paketa dokumentacije za mjere RR</i> • <i>Ustrojena evidencija podnesenih i riješenih zahtjeva</i>

4. Priprema projekata

U aktivnostima pripreme projekata sudjeluju svi djelatnici MPC lokalne razvojne agencije. Priprema projekata odnosi se na projekte koje su JLS identificirala kao strateške te se aktivnosti odnose na pripremu projektne i natječajne dokumentacije za potrebe JLS i njihovih institucija koje obuhvaćaju:

- Koordinaciju procesa tehničke pripreme projekta (tehnička dokumentacija);
- Izrada studije troškova i koristi, studije izvodljivosti / Izrada poslovnog plana ili investicijske studije;
- Osmišljavanje elemenata projekta;
- Raspis prijavnog obrasca – narativni dio;
- Raspis prijavnog obrasca – proračun;
- Prikupljanje dodatne dokumentacije;
- Priprema projektnog dosjea sukladno uputama ugovornog tijela;

U okviru ove aktivnosti, MPC LRA radit će na pripremi slijedećih projekata sukladno ugovorenim i započetim poslovima u prethodnoj godini:

NAZIV PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2019. GODINI	PROGRAMI EU
Ciljani sektor	Jedinice lokalne samouprave (JLS)
CILJ AKTIVNOSTI	<i>Efikasna priprema i provedba projekata važnih za razvoj Osječko-baranjske županije uz financijska sredstva Europske unije</i>
OPIS AKTIVNOSTI	Aktivnosti koje se planiraju provoditi: • Priprema projekata u okviru Prekograničnog programa Mađarska – Hrvatska; • Priprema projekata u okviru Programa ruralnog razvoja – mjera 4 • Priprema projekata u okviru Programa ruralnog razvoja – mjera 6 • Priprema projekata u okviru Programa ruralnog razvoja – mjera 7 • Priprema projekata u okviru programa – Širenje mreže socijalnih usluga u zajednici, faza I
INDIKATORI USPJEŠNOSTI	• Pripremljen minimalno 1 prekogranični projekt, • Pripremljena minimalno 10 projekata u okviru podmjere 4 Programa ruralnog razvoja • Pripremljena minimalno 10 projekata u okviru podmjere 6 Programa ruralnog razvoja • Pripremljena minimalno 10 projekata u okviru podmjere 7 Programa ruralnog razvoja • Pripremljen i odobren 2 projekt za ESF - Europski socijalni fond, Operativni program Učinkoviti ljudski potencijali

5. Konzultantske usluge

Agencija priprema projektne prijedloge temeljem dostupnih natječaja za ostale institucije s područja županije (npr. Jedinice lokalne samouprave, udruge, tvrtke, OPG), priprema poslovne planove, investicijske studije te studije izvodljivosti temeljem sklopljenih ugovora, a za potrebe realizacije vlastitih projektnih ideja.

NAZIV PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2019. GODINI	Prijave na natječaje
Ciljani sektor	Gospodarski subjekti, udruge, ustanove, OPG i JLS
CILJ AKTIVNOSTI	Pomoć potencijalnim prijaviteljima s područja Osječko-baranjske županije putem savjetovanja i usluge izrade prijava na javne pozive i natječaje za dodjelu bespovratnih sredstva na dostupne regionalne, nacionalne i EU izvore financiranja.
OPIS AKTIVNOSTI	- Obavješćavanje, informiranje i savjetovanja o otvorenim javnim pozivima te izrada prijava na natječaje za klijente s područja Osječko-baranjske županije sukladno uvjetima natječaja: RURALNI RAZVOJ I TURIZAM ○ Agencije za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju („vinska omoćnica“, pčelarski program, Program ruralnog razvoja 2014.-2020.) ○ EACEA – Europa za građane 2014.-2020. ○ Ostalih institucija koje će raspisivati natječaje iz djelokruga Odjela

	MALO I SREDNJE PODUZETNIŠTVO ○ Priprema poduzetnika za sudjelovanje na natječajima za pridobivanje bespovratnih sredstava i izlazak na financijsko tržište ○ Priprema poslovnih planova ○ Izrada Investicijskih studija ○ Savjetovanje i izrada prijave dokumentacije za natječe jačanja konkurentnosti malih i srednjih (bespovratna sredstva) ○ Priprema dokumentacije za ESIF zajmove i jamstva HAMAG-BICRO-a ○ Priprema projektne dokumentacije za ostale natječe i programe (IKT, Energetska učinkovitost, Zakon o poticanju investicija i sl) ○ Usluge upravljanja projektom i izvještavanje za projektne prijave za bespovratna sredstva ○ Izrada studija izvodljivosti EU PROGRAMI ○ <u>Projekti u sklopu Programa ruralnog razvoja, mjera 7 –</u> ○ Priprema lokalnih razvojnih strategija
INDIKATROI USPJEŠNOSTI:	RURALNI RAZVOJ I TURIZAM - Pripremljeno minimalno 10 prijava na natječe Agencije za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju („vinska omoćnica“, pćelarski program, Program ruralnog razvoja 2014.-2020.) - Pripremljeno minimalno 5 prijava na natječe ostalih institucija koje će raspisivati natječe - Pripremljena minimalno 10 projekta u okviru podmjere 4 Programa ruralnog razvoja - Pripremljena minimalno 10 projekta u okviru podmjere 6 Programa ruralnog razvoja - Pripremljena minimalno 10 projekta u okviru podmjere 7 Programa ruralnog razvoja MALO I SREDNJE PODUZETNIŠTVO - Pripremljeno najmanje 6 poslovnih planova - Pripremljeno najmanje 3 Investicijskih studija - Izrađeno najmanje 2 seta projektne dokumentacije za bespovratna sredstva - Izrađeno najmanje 4 projekata za ESIF zajmove - Izrađeno najmanje 4 projekata za ostale natječe Izrađene najmanje 2 studije izvodljivosti EU PROGRAMI - Pripremljeno minimalno 2 projekata na natječe EU za krajnje korisnike

6. *Edukacija zaposlenika*

Djelatnici Agencije će tijekom 2019. godine sudjelovati na sljedećim usavršavanjima, a u svrhu poboljšanja vlastitih kompetencija i unaprjeđenja pruženih usluga:

NAZIV EDUKACIJE	OPIS	broj radionica
Medijsko komuniciranje	Poboljšanje kompetencija u području osiguravanja vidljivosti projekta kroz sadržaje kao što su: pravilno izražavanja pred kamerama, izjave za medije, komunikacija s novinarima, priprema članaka	1
Poslovanje OPG-a	Stjecanje dodatnih informacija o poslovanju OPG-a, zakonskoj regulativi i potporama u poljoprivredi	2

Edukacije o mjerama ruralnog razvoja	Uvjeti natječaja, priprema projektnog dosjea po različitim mjerama unutar Programa ruralnog razvoja 2014.-2020.	8
Edukacija o izradi studije izvodljivosti	Edukacija o metodologiji izrade studija izvodljivosti	2
Seminari iz sfere turizma: Destinacijski menadžment, Kulturni turizam,	Stjecanje dodatnih znanja i vještina vezanih uz upravljanje destinacijom, promociju i marketing te nove turističke trendove.	1
Mreža BOND	Program ddjele potpora male vrijednosti za PPI	1
Mreža BOND	Trening trenera za edukacije PPI	1
Mreža BOND	Dijagnostički alat za PPI-eve (pomoć pri savjetovanju poduzetnika)	1
Mreža BOND	1. Pravni oblici poduzetništva i zakonodavni okvir 2. Izrada poslovnih planova i budžeta 3. Napredno financijsko izvještavanje 4. Organizacija rada nabave i logistike na primjeru proizvodnog poduzeća 5. Organizacija rada proizvodnje, planiranje i mjerenje rezultata 6. Organizacija rada prodaje, planiranje i mjerenje rezultata 7. Upravljanje rastućom tvrtkom (proces i odluke) 8. Organizacija poslovanja tvrtke 9. Strateško upravljanje prodajom 10. Strateško poslovno planiranje i analiza financijskih rezultata 11. Unaprjeđenje poslovnih procesa 12. Digitalni marketing 13. Operativni marketinški procesi 14. Istraživanje tržišta i analiza potrošača.	20
Javna nabava	Osnovni program za stjecanje certifikata	1
Javna nabava	Usavršavanje na razini godine, usklađivanje sa zakonskom regulativom (8 sati)	4
Radionice RIF	Usavršavanje na razini godine, usklađivanje sa zakonskom regulativom	1
Radionice pravo na pristup informacija i zaštite osobnih podataka	Usavršavanje na razini godine, usklađivanje s zakonskom regulativom	1
Interni auditor za normu ISO 9001:2015	Polaganje i stjecanje certifikata za internog auditora za normu sustava upravljanja kvalitetom ISO 9001:2015	1
Recertifikacijski audit za normu ISO 9001:2015	Recertifikacija sustava upravljanja prema normi ISO 9001:2015	4
INDIKATORI USPJEŠNOSTI:	- Sudjelovanje na minimalno 49 radionica	

7. Indikatori poslovanja

Tablica u nastavku daje prikaz indikatora za vrednovanje učinkovitosti planiranih mjera poslovanja Miholjačkog poduzetničkog centra Lokalne razvojne agencije u 2019. godini:

Vrsta indikatora	Ostvarena vrijednost 2018	Ciljna vrijednost 2019
Broj zaposlenih	4	4
Broj edukacija zaposlenika	19	20
Broj savjetovanih osoba	678	680
Broj korisnika besplatnih konzultacija	474	450
Broj projekata u provedbi	25	26
Broj projektnih prijedloga MPC LRA za javne pozive prema ministarstvima i županiji	8	8
Broj izrađenih strategija	1	2
Broj organiziranih radionica	7	8
Broj sudionika na radionicama	148	150
Broj organiziranih seminara	3	5
Broj sudionika na seminarima	51	50
Broj održanih tribina	1	2
Broj sudionika na tribinama	37	40
Broj organiziranih foruma	3	2
Broj sudionika na forumima	83	60
Broj izrađenih Poslovnih planova	30	30
Broj izrađenih Investicijskih projekata	1	2
Broj izrađenih Srednjoročnih programa razvoja	1	1
Studija izvodljivosti s analizom troškova i koristi	3	2
Broj izrađenih projektnih prijedloga	79	10
Marketing plan	1	1
Ostala planska dokumentacija	48	100
Studija opravdanosti davanja koncesija	2	5
Broj zahtjeva za HAMAG ESIF zajmove	3	5
Broj projekata u kojima je Centar nositelj i partner	2	3
Broj provedenih postupaka javne nabave	30	35
Broj provedenih postupaka jednostavne nabave	7	10
Broj provedenih natječaja za pravo građenja	4	5
Broj sklopljenih ugovora o pravu građenja	4	5

DIREKTORICA:
Anela Šovagović, mag. oec.

