



MIHOLJAČKI PODUZETNIČKI CENTAR

Lokalna razvojna agencija
d.o.o. za poduzetničko poslovno savjetovanje

31540 Donji Miholjac, Trg A. Starčevića 1/1, MB 1698656, OIB 20354292894
IBAN: HR81 2340 0091 1102 1780 0 Privredna Banka Zagreb
Tel: 031/630-944, 630-945 Fax: 031/630-943 www.mpc-miholjac.hr
e-mail: mpc.miholjac@gmail.com

Donji Miholjac, 7. listopada 2019.

IZVJEŠĆE O PROVEDENOJ AKTIVNOSTI

„13. MIHOLJAČKI SAJAM“ Sajam poduzetništva, obrtništva, poljoprivrede i turizma

odobrenoj prema Pozivu za podnošenje prijedloga aktivnosti u provedbi Akcijskog plana Mreže za ruralni razvoj 2014. - 2020., godišnjeg provedbenog akcijskog plana Mreže za 2019. koje će se sufinancirati sredstvima Mjere 20 „Tehnička pomoć“ iz Programa ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014. – 2020.

Podnosi se Izvješće o provedenoj aktivnosti po Odluci o odobrenju aktivnosti KLASA: 910-5/19-02/40, URBROJ: 525-08/0478-19-3 od dana 3. lipnja 2019. godine od strane Ministarstva poljoprivrede, Ulica grada Vukovara 78, 10000 Zagreb, Mreža za ruralni razvoj.

Miholjačkom poduzetničkom centru Lokalnoj razvojnoj agenciji d.o.o. odobrena je aktivnost – sajam „13. Miholjački sajam“ Sajam poduzetništva, obrtništva, poljoprivrede i turizma održan u Donjem Miholjcu, 12.-13.09.2019. godine, te dodijeljen iznos potpore 31.962,00 kuna, a prema Pozivu za podnošenje prijedloga aktivnosti u provedbi Akcijskog plana Mreže za ruralni razvoj 2014. - 2020., godišnjeg provedbenog akcijskog plana Mreže za 2019. koje će se sufinancirati sredstvima Mjere 20 „Tehnička pomoć“ iz Programa ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014. – 2020. Odlukom o odobrenju promjena prijave, KLASA: 910-05/19-02/40, URBROJ: 525-08/0225-19-5 od 12. rujna 2019. godine promijenjen je datum provedbe aktivnosti od onog u prijavi, te potvrđen novi datum 12.-13. rujna 2019. godine.

KRATKI OPIS AKTIVNOSTI:

Miholjački poduzetnički centar – Lokalna razvojna agencija i u 2019. godini bio je organizator i nositelj 13. MIHOLJAČKOG SAJMA – sajma poduzetništva, obrtništva, poljoprivrede i turizma u suorganizaciji sa Gradom Donji Miholjac, Turističkom zajednicom grada Donji Miholjac i Udruženjem obrtnika Donji Miholjac. Sajam se održava tradicionalno u rujnu, a ove godine se je održao 12.-13. rujna 2018. godine na prostoru Gradske tržnice u Donjem Miholjcu, Naselje Tržnica 2.

12.9.2019. održana je Panel rasprava na temu „Grad Donji Miholjac 2027. – grad kakav želimo“. Bilo je prisutno pet panelista – Goran Aladić, gradonačelnik grada Donjeg Miholjca, Damir Novotny, ekonomski analitičar, T&MC Group, Zagreb, Melia Vidaković, direktorica TU Turističke zajednice grada Donjeg Miholjca, Ante Čikotić, direktor INOVAPRO d.o.o., Zagreb, Zvonko Popović, direktor KANAAN d.o.o., Donji Miholjac. Moderator je bila Anela Šovagović, Miholjački poduzetnički centar Lokalna razvojna agencija. Panel rasprava okupila je četrdesetak zainteresiranih građana, te je bila izuzetno dobro prihvaćena.

Miholjački poduzetnički centar LRA je 13. godinu za redom organizirao Miholjački sajam sa ciljem promoviranja poduzetništva, povezivanja proizvođača, unaprjeđenja gospodarske ponude i proizvodnje kroz transfer znanja te razmjenu iskustava i poslovnih kontakata. Sajam je organiziran sa svrhom okupljanja što većeg broja izlagača te ciljem da ih se poveže, promoviraju njihovi proizvodi i usluge koje nude, te da se stvore kontakti koji će u budućnosti doprinijeti njihovom poslovanju. Sajam okuplja lokalne proizvođače i pružatelje usluga s područja Osječko-baranjske, ali i susjednih županija. Na sajmu je bilo prisutno 60 izlagača: lokalnih obrtnika, zadruga, udruga, banaka, malih, srednjih i velikih tvrtki, jedinica lokalne samouprave.

MPC je imao trošak nabave osvježavajućih napitaka za izlagače sajma i volontere, te trošak organizacije ručka za goste iz Osječko-baranjske županije, Hrvatske gospodarske komore, Obrtničke komore, gradonačelnike i načelnike, te ostale goste. Svim gostima su se podijelili prigodni pokloni - suvenir dvorac, majica i kapa sa tiskom i ostali promotivni pokloni (kemijske, blokići...). Izlagače, goste i sve posjetitelje je zabavljao TS Čuvari noći. Radio Donji Miholjac i DUGA Donji Miholjac su odradili promotivne i marketinške aktivnosti. Izrađeni su plakati, pozivnice koje su slane poštom, akreditacije za izlagače i organizatore. Svakom izlagaču je MPC printao Zahvalnicu za sudjelovanje, te je dodijeljeno priznanje za najljepše uređeni štand i inovativni proizvod. Izrađen je katalog izlagača, te nabavljeno pet promotivnih pultova. Izrađene su posjetnice za sve izlagače, te dva roll-upa za potrebe sajma i organizatora.

Prostor tržnice je opremljen komunalnom (voda, električna energija, sanitarni čvor) i prometnom (veliko parkiralište) infrastrukturom.

Lokacija je atraktivna jer se nalazi u samom središtu Grada gdje su građani naviknuli dolaziti. Gradska tržnica je veličine cca 700 m², od toga 500 m² je zatvoreni prostor, a 200 m² je otvoreni prostor. Otvoreni prostor se je zatvorio sa šatorom koji se je unajmio za potrebe sajma. Na taj način su se zaštitili izlagači i posjetitelji u slučaju lošeg vremena.

U Donjem Miholjcu postoji tradicija sajmovanja od davnina, no na neko vrijeme je bila zaboravljena i stavljena u drugi plan.

Miholjački poduzetnički centar koji je i osnovan od strane Grada Donjeg Miholjca, Općine Magadenovac i Osječko-baranjske županije lokalni je pokretač gospodarskog i poduzetničkog razvoja. Miholjački poduzetnički centar oživio je tradiciju sajmovanja, što su prihvatili i izlagači i građani.

Ovo je jedini sajam tijekom godine u Donjem Miholjcu, te je to prigoda da se gospodarstvenici, obrtnici i poljoprivrednici predstave sa svojim proizvodima i uslugama.

Najbliži sajam na koji mogu otići naši proizvođači je u Osijeku i udaljen 50 km.

Miholjački sajam je gospodarska manifestacija izložbeno-prodajnog karaktera. Na sajam nam se do sada odazivalo od **50-100 izlagača** raspoređenih u 4 kategorije – **specijalizirani sajam, i to:**

- **tradicionalni i umjetnički proizvodi (suveniri, tradicionalni proizvoda našeg kraja),**
- **obrtništvo i trgovina,**
- **poljoprivredno prehrambeni proizvodi,**
- **financijsko-poslovne usluge.**

Ovakav plan namjeravamo primijeniti i ove godine.

Cilj sajma je promoviranje malog i srednjeg poduzetništva, povezivanje proizvođača – poticanje udruživanja, unaprjeđenje gospodarske ponude i proizvodnje kroz transfer znanja i u skladu sa svjetskim dostignućima, te razmjena iskustava i poslovnih kontakata.

Bogata gastronomska ponuda na sajmu bila je u skladu sa turističkom ponudom našeg podneblja.

Mogli su se kušati sljedeći proizvodi:

- ***kozji sirevi – više proizvođača,***
- ***kupinovo i druge vrste vina i likera,***
- ***sušeno voće,***
- ***proizvodi od meda i drugo.***

Bili su izloženi i različiti **suveniri**, koji su se mogli kupiti:

- ***zlatovez,***
- ***umjetničke slike,***
- ***lavanda,***
- ***oslikane boce,***
- ***proizvodi od pruća,***
- ***proizvodi od stakla,***
- ***stolnjaci – šlingani, vezeni, štikani,***
- ***nakit ručno rađen,***
- ***keramički proizvodi.***

Sajam je bio tradicionalno popraćen i **kulturno umjetničkim programom**, uz nastup domaćih pjevača i tamburaških sastava, te program kulturno umjetničkih društava. Promocija sajma i ponude našeg kraja prezentirana je putem medija – lokalna radio postaja Donji Miholjac, Radio Osijek, televizijske kuće - Slavonska televizija i Osječka televizija. Svim izlagačima organizator je osigurao svu potrebnu opremu (stolovi, stolice, stolnjaci, vitrine, klupe, štandove i sl.), kako bi se što kvalitetnije mogli pripremiti, a za sve posjetitelje ulaz na sajam je besplatan, te im je osigurano parkiralište za automobile.

Aktivnosti oko organizacije sajma provodili su djelatnici Miholjačkog poduzetničkog centra, a one se dijele:

-  *izrada pozivnog pisma za izlagače,*
-  *pozivanje izlagača e-mailom, poštom, putem medija i sl.,*
-  *promocija sajamske manifestacije,*
-  *osiguravanje potrebne opreme za izlagače i pomoć pri uređenju,*
-  *organizacija kulturno umjetničkog programa,*
-  *pronalaženje sponzora,*
-  *ostalo.*

Prihvatljive aktivnosti koje su provedene i sufinanciranje istih odnosi se na vrstu troška:

1. Najam prostora i opreme za provedbu aktivnosti =2.000,00 kn
2. Hrana i piće =2.682,77 kn
3. Promidžba aktivnosti =24.712,00 kn

UKUPNO POTROŠENO SREDSTAVA: 29.394,77 kn bez PDV-a

CILJEVI:

- Povećati uključenost dionika u provedbu aktivnosti kroz omogućavanje prisustvovanja i izlaganja na sajmu;
- Poboljšati kvalitetu izvršavanja aktivnosti kroz omogućavanje izlaganja većem broju različitih proizvodnih dionika iz različitih proizvodnih sektora, te kroz bolju gastro i kulturno umjetničku ponudu sajma od strane organizatora;
- Informiranje javnosti o projektima ruralnog razvoja kroz organiziranje događanja Panel rasprava: Grad Donji Miholjac 2027. – grad kakav želimo.

KRAJNJI KORISNICI:

- Izlagači na sajmu;
- Građani, posjetitelji sajma;
- Gosti sajma.

DIREKTORICA:
Anela Šovagović, mag. oec.

