



MIHOLJAČKI PODUZETNIČKI CENTAR

Lokalna razvojna agencija
d.o.o. za poduzetničko poslovno savjetovanje

31540 Donji Miholjac, Trg A. Starčevića 1/1, MB 1698656, OIB 20354292894
IBAN: HR81 2340 0091 1102 1780 0 Privredna Banka Zagreb
Tel: 031/630-944, 630-945 Fax: 031/630-943 www.mpc-miholjac.hr
e-mail: mpc.miholjac@gmail.com

Donji Miholjac, 12. prosinca 2018.

IZVJEŠĆE O PROVEDENOJ AKTIVNOSTI

„12. MIHOLJAČKI SAJAM“

odobrenom prema Pozivu za podnošenje prijedloga aktivnosti u provedbi Akcijskog plana Mreže za ruralni razvoj 2014. - 2020., godišnjeg provedbenog akcijskog plana Mreže za 2018. koje će se sufinancirati sredstvima Mjere 20 „Tehnička pomoć“ iz Programa ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014. – 2020.

Podnosi se Izvješće o provedenoj aktivnosti po Odluci o odobrenju aktivnosti KLASA: 910-5/18-02/63, URBROJ: 525-08/0478-18-2 od dana 10. prosinca 2018. godine od strane Ministarstva poljoprivrede, Ulica grada Vukovara 78, 10000 Zagreb, Mreža za ruralni razvoj.

Miholjačkom poduzetničkom centru Lokalnoj razvojnoj agenciji d.o.o. odobrena je aktivnost – sajam „12. Miholjački sajam“ održan u Donjem Miholjcu, 15.09.2018. godine, te dodijeljen iznos potpore 11.448,09 kuna, a prema Pozivu za podnošenje prijedloga aktivnosti u provedbi Akcijskog plana Mreže za ruralni razvoj 2014. - 2020., godišnjeg provedbenog akcijskog plana Mreže za 2018. koje će se sufinancirati sredstvima Mjere 20 „Tehnička pomoć“ iz Programa ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014. – 2020.

KRATKI OPIS AKTIVNOSTI:

Miholjački poduzetnički centar – Lokalna razvojna agencija i u 2018. godini bio je organizator i nositelj 12. MIHOLJAČKOG SAJMA – sajma poduzetništva, obrtništva, poljoprivrede i turizma u suorganizaciji sa Gradom Donji Miholjac, Turističkom zajednicom grada Donji Miholjac i Udruženjem obrtnika Donji Miholjac. Sajam se održava tradicionalno u rujnu, a ove godine se je održao 15. rujna 2018. godine na prostoru Gradske tržnice u Donjem Miholjcu, Naselje Tržnica 2.

Miholjački poduzetnički centar LRA je 12. godinu za redom organizirao Miholjački sajam sa ciljem promoviranja poduzetništva, povezivanja proizvođača, unaprjeđenja gospodarske ponude i proizvodnje kroz transfer znanja te razmjenu iskustava i poslovnih kontakata. Sajam je organiziran sa svrhom okupljanja što većeg broja izlagača te ciljem da ih se poveže, promoviraju njihovi proizvodi i usluge koje nude, te da se stvore kontakti koji će u budućnosti doprinijeti njihovom poslovanju. Sajam okuplja lokalne proizvođače i pružatelje usluga s područja Osječko-baranjske, ali i susjednih županija. Na sajmu je bilo prisutno 65 izlagača: lokalnih obrtnika, zadruga, udruga, banaka, malih, srednjih i velikih tvrtki.

MPC je imao trošak nabave osvježavajućih napitaka za izlagače sajma, te trošak organizacije ručka za goste iz Osječko-baranjske županije, Hrvatske gospodarske komore, Obrtničke komore, gradonačelnike i načelnike, te ostale goste. Svim gostima su se podijelili prigodni pokloni - suvenir dvorac, majica i kapa sa tiskom i ostali promotivni pokloni (kemijske, blokići...). Izlagače, goste i sve posjetitelje je zabavljao TB Libero. Radio Donji Miholjac i DUGA Donji Miholjac su odradili promotivne i marketinške aktivnosti. Izrađeni su plakati, pozivnice koje su slane poštom, akreditacije za izlagače i organizatore. Svakom izlagaču je MPC printao Zahvalnicu za sudjelovanje, te je dodijeljeno priznanje za najljepše uređeni štand i inovativni proizvod.

Prostor tržnice je opremljen komunalnom (voda, električna energija, sanitarni čvor) i prometnom (veliko parkiralište) infrastrukturom.

Lokacija je atraktivna jer se nalazi u samom središtu Grada gdje su građani naviknuli dolaziti. Gradska tržnica je veličine cca 700 m², od toga 500 m² je zatvoreni prostor, a 200 m² je otvoreni prostor. Otvoreni prostor se je zatvorio sa šatorom koji se je unajmio za potrebe sajma. Na taj način su se zaštitili izlagači i posjetitelji u slučaju lošeg vremena.

U Donjem Miholjcu postoji tradicija sajmovanja od davnina, no na neko vrijeme je bila zaboravljena i stavljena u drugi plan.

Miholjački poduzetnički centar koji je i osnovan od strane Grada Donjeg Miholjca, Općine Magadenovac i Osječko-baranjske županije lokalni je pokretač gospodarskog i poduzetničkog razvoja. Miholjački poduzetnički centar oživio je tradiciju sajmovanja, što su prihvatili i izlagači i građani.

Ovo je jedini sajam tijekom godine u Donjem Miholjcu, te je to prigoda da se gospodarstvenici, obrtnici i poljoprivrednici predstave sa svojim proizvodima i uslugama.

Najbliži sajam na koji mogu otići naši proizvođači je u Osijeku i udaljen 50 km.

Miholjački sajam je gospodarska manifestacija izložbeno-prodajnog karaktera. Na sajam nam se do sada odazivalo od **50-100 izlagača** raspoređenih u 4 kategorije – **specijalizirani sajam, i to:**

- **tradicionalni i umjetnički proizvodi (suveniri, tradicionalni proizvoda našeg kraja),**
- **obrtništvo i trgovina,**
- **poljoprivredno prehrambeni proizvodi,**
- **financijsko-poslovne usluge.**

Ovakav plan namjeravamo primijeniti i ove godine.

Cili sajma je promoviranje malog i srednjeg poduzetništva, povezivanje proizvođača – poticanje udruživanja, unaprjeđenje gospodarske ponude i proizvodnje kroz transfer znanja i u skladu sa svjetskim dostignućima, te razmjena iskustava i poslovnih kontakata.

Bogata gastronomska ponuda na sajmu bila je u skladu sa turističkom ponudom našeg podneblja.

Mogli su se kušati sljedeći proizvodi:

- *kozji sirevi – više proizvođača,*
- *kupinovo i druge vrste vina i likera,*
- *sušeno voće,*
- *proizvodi od meda i drugo.*

Bili su izloženi i različiti **suveniri**, koji su se mogli kupiti:

- *zlatovez,*
- *umjetničke slike,*
- *lavanda,*
- *oslikane boce,*
- *proizvodi od pruća,*
- *proizvodi od stakla,*
- *stolnjaci – šlingani, vezeni, štikani,*
- *nakit ručno rađen,*
- *tkanice uz prezentaciju tkanja na tkalačkom stanu obrta „Tkanica“ iz Vukojevaca.*

Sajam je bio tradicionalno popraćen i **kulturno umjetničkim programom**, uz nastup domaćih pjevača i tamburaških sastava, te program kulturno umjetničkih društava.

Promocija sajma i ponude našeg kraja prezentirana je putem medija – lokalna radio postaja Donji Miholjac, Radio Osijek, televizijske kuće - Slavonska televizija i Osječka televizija.

Svim izlagačima organizator je osigurao svu potrebnu opremu (stolovi, stolice, stolnjaci, vitrine, klupe, štandove i sl.), kako bi se što kvalitetnije mogli pripremiti, a za sve posjetitelje ulaz na sajam je besplatan, te im je osigurano parkiralište za automobile.

Aktivnosti oko organizacije sajma provodili su djelatnici Miholjačkog poduzetničkog centra, a one se dijele:

- ✚ *izrada pozivnog pisma za izlagače,*
- ✚ *pozivanje izlagača e-mailom, poštom, putem medija i sl.,*
- ✚ *promocija sajamske manifestacije,*
- ✚ *osiguravanje potrebne opreme za izlagače i pomoć pri uređenju,*
- ✚ *organizacija kulturno umjetničkog programa,*
- ✚ *pronalaženje sponzora,*
- ✚ *ostalo.*

Prihvatljive aktivnosti koje su provedene i sufinanciranje istih odnosi se na vrstu troška:

1. Hrana i piće =2.546,09 kn
2. Promidžbene aktivnosti (najava aktivnosti putem svih oblika medija, objava vijesti o provedenoj aktivnosti, potrošni materijal za provedbu aktivnosti, tiskanje materijala u vezi prijavljene aktivnosti)

CILJEVI:

- Povećati uključenost dionika u provedbu aktivnosti kroz omogućavanje prisustvovanja i izlaganja na sajmu;
- Poboljšati kvalitetu izvršavanja aktivnosti kroz omogućavanje izlaganja većem broju različitih proizvodnih dionika iz različitih proizvodnih sektora, te kroz bolju gastro i kulturno umjetničku ponudu sajma od strane organizatora;
- Informiranje javnosti o projektima ruralnog razvoja kroz organiziranje događanja Okrugli stol: Ekološka poljoprivreda.

KRAJNJI KORISNICI:

- Izlagači na sajmu;
- Građani, posjetitelji sajma;
- Gosti sajma.

DIREKTORICA:
Anela Šovagović, mag. oec.

