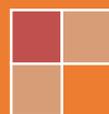




*Strategija razvoja Miholjačkog  
poduzetničkog centra – lokalne  
razvojne agencije d.o.o.*

*2016 – 2020.*



## Sadržaj

### OSNOVNI PODACI

#### POGLAVLJE 1: STRATEŠKI OKVIR

- 1.1. Zakonodavni okvir
- 1.2. Poslovno okruženje
- 1.3. Poslovna infrastruktura PPI

#### POGLAVLJE 2: OSNIVAČI I PARTNERI

- 2.1. Osnivači Društva
- 2.2. Odnos osnivača i Društva
- 2.3. Partnerska mreža
- 2.3. Ključni korisnici usluga

#### POGLAVLJE 3: RESURSI I KAPACITETI POTREBNI ZA POSTIZANJE CILJEVA

- 3.1. Prostor i lokacija
- 3.2. Sredstva i oprema
- 3.3. Kadrovi
- 3.4. Predmet poslovanja

#### POGLAVLJE 4: VIZIJA I MISIJA

- 4.1. SWOT analiza
- 4.2. Vizija
- 4.3. Misija

#### POGLAVLJE 5: OSNOVNA PROGRAMSKA OPREDJELJENJA

- 5.1. Srednjoročni ciljevi
- 5.2. Specifični ciljevi

#### POGLAVLJE 6: OKVIR ZA PRAĆENJE PROVOĐENJA STRATEGIJE

- 6.1. Definiranje ključnih pokazatelja
- 6.2. Metode praćenja rezultata

## OSNOVNI PODACI

Tvrtka: **MIHOLJAČKI PODUZETNIČKI CENTAR** Lokalna razvojna agencija d.o.o. za poduzetničko poslovno savjetovanje

Skraćena tvrtka: **MIHOLJAČKI PODUZETNIČKI CENTAR** Lokalna razvojna agencija d.o.o.

Adresa: Trg Ante Starčevića 1/1, 31540 Donji Miholjac

OIB: 20354292894

MB: 1698656

Razred djelatnosti prema NKD 7022 Savjetovanje u vezi s poslovanjem i ostalim upravljanjem

Osnivanje Društva: Društveni ugovor od 11.09.2002.

Upisano u Sudski registar Trgovačkog suda u Osijeku 19.12.2002. pod MBS: 030074682

Žiro račun kod Privredne banke Zagreb d.d.

IBAN: HR81 2340 0091 1102 1780 0

Temeljni kapital: 70.000,00 kuna uplaćen u novcu

Uprava:

Valent Poslon, pravnik – direktor

Telefon 031/63 09 44 i 031/63 09 45

e-mail: [mpc.mail@gmail.com](mailto:mpc.mail@gmail.com)

[www.mpc-miholjac.hr](http://www.mpc-miholjac.hr)

## POGLAVLJE 1: STRATEŠKI OKVIR

### 1.1. Zakonodavni okvir

Miholjački poduzetnički centar Lokalna razvojna agencija osnovana je radi stvaranja lokalnih preduvjeta za ekonomski razvoj, zapošljavanje i konkurentnost poslovnog sektora i privlačenja stranih investicija, te zajedničkom suradnjom s lokalnom samoupravom stvarati plodnu poduzetničku klimu. Sukladno zakonskim odredbama Miholjački poduzetnički centar je pravna osoba zadužena za operativno provođenje mjera za razvoj gospodarstva i poduzetništva, poticanje i privlačenje investicija te iniciranje i realizaciju projekata poticanja gospodarskog razvitka i poduzetništva, objedinjavajući rad gospodarskih subjekata, lokalnih i regionalnih poduzetničkih institucija, te visokoobrazovnih institucija i centara znanja.

Miholjački Poduzetnički Centar Lokalna razvojna agencija osnovana je temeljem članka 387. stavak 1. Zakona o trgovačkim društvima (NN 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 125/11, 152/11, 111/12, 68/13, 110/15), a kao temeljni akt potpisan je Društveni ugovor o osnivanju Miholjačkog poduzetničkog centra d.o.o. Donji Miholjac („Županijski glasnik Osječko-baranjske županije“ broj 1/03). Društveni ugovor je mijenjan 2013. godine.

Poslovanje MPC Lra odvija se sukladno Zakonu o poticanju razvoja malog gospodarstva (NN 29/02, 63/07, 53/12, 56/13) i Zakonu o unapređenju poduzetničke infrastrukture (NN 93/13, 114/13. i 41/14).

Kao poduzetnička potporna institucija Miholjački poduzetnički centar Lokalna razvojna agencija upisan je u **Jedinstveni registar potpornih institucija Republike Hrvatske**.

Strategijom razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2013-2020. utvrđeno je da Poduzetničke potporne institucije pružaju potporu poduzetnicima općim savjetima, izobrazbom, potporom novim poduzećima koja uvode novu tehnologiju, pomaganjem pri ispunjavanju projektnih prijava te osiguravanjem lokacija za industrijski razvoj s cjelovitom infrastrukturom.

Ocjenjivanjem poduzetničkih potpornih institucija Vlada Republike Hrvatske je Strategijom definirala sljedeće:

- postoji potreba za razvijanjem te osiguravanjem odgovarajućih proizvoda i usluga poduzećima ovisno o njihovu položaju u fazi rasta;
- postojećim potpornim institucijama je teško zadovoljiti potražnju poduzetnika i uprave za određenim uslugama kao što su upravljanje kvalitetom, marketinški planovi, procjena investicija i projekata, prava na intelektualno vlasništvo, potpora razvoju klastera i proizvoda;
- potrebno je razviti njihove kapacitete za pružanje potpore poduzetnicima kako bi unaprijedili upravljačke sposobnosti vezane uz strateško planiranje i inovacije;
- potporne institucije će morati razviti kapacitete svojih zaposlenika/zaposliti više ljudi kako bi mogli zadovoljiti potrebe maloga gospodarstva u njihovu području djelovanja.

### 1.2. Poslovno okruženje

Najčešći organizacijski oblici poslovanja subjekata MSP sektora u Hrvatskoj su trgovačka društva, obrti i zadruge. Prema hrvatskim propisima, subjekti MSPO sektora osnivaju se i registriraju na temelju triju osnovnih zakona koji reguliraju statusna i druga važna pitanja vezana uz osnivanje i rad subjekata MSP sektora. Na području Osječko-baranjske županije u lipnju 2014. godine registrirano je 11.946 (od toga 7.532 aktivnih) pravnih osoba (trgovačka društva, poduzeća i zadruge, ustanove, tijela, udruge, fondovi i organizacije) i 4.204 obrta i slobodnih zanimanja.

Miholjački poduzetnički centar LRA svojim djelovanjem je usmjeren na područje Osječko-baranjske županije, odnosno na subregiju Donjeg Miholjca (Donji Miholjac, Marijanci, Magadenovac, Viljevo, Podravska Moslavina). Na ovom prostoru djeluje oko 850 pravnih subjekata (trgovačka društva,

poduzeća, zadruge, ustanove, tijela i udruge), 32 slobodna zanimanja, 142 obrta i 1800 obiteljskih gospodarstava.

U opisu djelatnosti navedeno je koje djelatnosti obavlja MPC i u čjoj su one funkciji, pa bi se tako moglo navesti da su navedene jedinice lokalne samouprave, Osječko-baranjska županija i poduzetnici najvećim dijelom kao svojevrsni korisnici usluga koje centar pruža i čije potrebe nastoji zadovoljiti kvalitetom kao i kvantitetom.

Ostale navedene kategorije naših korisnika, osim privatnih poduzetnika, uglavnom su jasno određene, pa će se u daljnjem radu usmjeravati na one korisnike koji će koristiti naše usluge, čime bi se opravdalo postojanje centra i pokazala nužnost njegova postojanja s obzirom na usluge koje pruža.

Većinski dio djelatnosti Centra obuhvaća izradu gospodarskih programa, poslovnih planova i investicijskih projekata radi odobravanja kredita, poticaja od strane Republike Hrvatske ili u bilo koju drugu namjenu zbog koje je potreban poduzetniku.

S obzirom na geografsku rasprostranjenost korisnika naših usluga možemo navesti da većinom poslujemo na užem lokalnom području, ali isto tako smo usmjereni na šire područje županije gdje nastojimo osvojiti što širi krug korisnika.

Osnovni konkurenti Miholjačkog poduzetničkog centra jesu ostali poduzetnički centri kojih je osim našega ukupno šest na području ove županije. Kao daljnja konkurencija moglo bi se navesti nelegalno tržište izrade poslovnih planova koje postoji kao i u svakoj drugoj djelatnosti.

### 1.3. Poslovna infrastruktura PPI

Potporu subjektima MSP sektora pružaju tijela i pravne osobe s javnim ovlastima poput Hrvatske gospodarske komore (HGK), Hrvatske obrtničke komore (HOK), Hrvatske udruge poslodavaca (HUP), Hrvatskog saveza zadruga (HSZ) te Hrvatske banke za obnovu i razvitak (HBOR).

Na razini Osječko-baranjske županije ukupno je 17 PPI-a od čega 1 regionalna razvojna agencija, 12 lokalnih razvojnih agencija i poduzetničkih centara i 4 poduzetnička inkubatora. Ovako razgranata mreža potpomih ustanova bi mogla predstavljati značajan faktor u razvoju gospodarstva, danas su nam to konkurenti, ali u osnovi je nepovezanost i slaba umreženost na lokalnom tržištu.

Na području donjomiholjačke subregije djeluje:

Red. broj	Naziv potporne institucije
1.	Miholjački poduzetnički centar – lokalna razvojna agencija
2.	Poduzetnički inkubator OSVIT Donji Miholjac
3.	DUGA Društvo za usmjeravanje gospodarskih aktivnosti

Povezanost između ove tri potpome institucije diktirana je činjenicom da je Miholjački poduzetnički centar inicirao i bio jedan od osnivača preostale dvije institucije. Razlog za postojanje ovih investicija temeljen je na jasno definiranim ciljevima, ali i na postojanju zajedničkog cilja – **razvoj gospodarskog razvoja na lokalnom području.**

Razvojem usluga koje pružaju ove potporne institucije izvršena je i specijalizacija u poslovanju. Dok je Miholjački poduzetnički centar LRA usmjeren prema pružanju konzultantskih usluga i izradi stručnih materijala (analiza, planova, elaborata, vođenja javne nabave, organizaciji seminara) te izradi dokumentacije za fondove EU, poduzetnički inkubator OSVIT je usmjeren prema poduzetnicima i promoviranju kroz primjenu novih tehnologija u svojim poslovnim prostorima. DUGA je osnovana kao udruga za promoviranje društvenog poduzetništva i jačanju socijalnih usluga i dijaloga. Iako je između ovih institucija napravljena podjela kroz specijalizaciju, u ključnim trenucima se oni nadopunjuju i kao tim rješavaju najsloženije zadatke.

## POGLAVLJE 2: OSNIVAČI I PARTNERI

### 2.1. Osnivači Društva

Osnivači Miholjačkog poduzetničkog centra d.o.o. su:

1. Grad Donji Miholjac (40 %),
2. Općina Magadenovac (30 %) i
3. Osječko-baranjska županija (30 %).

### 2.2. Odnos osnivača i Društva

Društvo je osnovano kao poduzetnička potporna institucija Društvenim ugovorom. Odredbama Društvenog ugovora su uređena međusobna prava i obveze osnivača prema Društvu, kao i odnos Društva prema svojim osnivačima. Osnivač su utvrdili karakter Društva i odredili da ono obavlja djelatnosti u cilju udovoljavanja potreba svojih članova, bez namjere stjecanja dobiti – kao neprofitno društvo.

Interes osnivača je da društvo promiče i realizira projekte gospodarskog razvoja i svojim djelovanjem sudjeluje u stvaranju pozitivne poduzetničke klime u cilju daljnjeg rasta i razvoja gospodarskih subjekata. Poslovni odnosi između Društva i članova društva temelje se na ugovorenim i povjerenim pravnim i stručnim poslovima, a što se uređuje posebnim ugovorima.

Svoja osnivačka prava članovi ostvaruju putem Skupštine, koja odlučuje osobito o:

- financijskim izvješćima društva,
- upotrebi ostvarene dobiti i pokrivanju gubitaka,
- zahtjevu za uplatama i povećanju temeljnog kapitala,
- imenovanju i opozivu članova Uprave,
- podjeli i povlačenju poslovnih udjela,
- mjerama za ispitivanje i nadzor nad vođenjem društva,
- donosi Poslovnik o svom radu.

Odnos Društva i njegovih osnivača – članova Društva utvrđeni su Zakonom o trgovačkim društvima, ali i odredbama koje se odnose na obveze uprave, kojoj je povjereno vođenje Društva u cilju ispunjavanja ciljeva i odnose se na:

- obvezu da Društvo posluje zakonito,
- izvršava odluke Skupštine društva,
- predlaže poslovnu politiku društva,
- u skladu s posebnim propisima, odlučuje o pitanjima iz radnih odnosa zaposlenih djelatnika,
- podnosi izvješća o rezultatima rada društva Skupštini.

### 2.3. Partnerska mreža

U procesu realizacije svojih redovitih aktivnosti, Miholjački poduzetnički centar LRA kontinuirano komunicira s velikim brojem tijela i institucija, među kojima su značajni:

- a) **MINGO** - Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta s kojim smo u proteklim godinama uspješno provodili projekte usmjerene na poticanje razvoja poduzetništva.
- b) **MPS** - Ministarstvo poljoprivrede s kojim smo realizirali dio aktivnosti iz područja ruralnog razvoja. S Ministarstvom imamo partnerski odnos, a uvršteni smo i u Listu konzultanata za ruralni razvoj.
- c) **MRRFEU**- Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije s kojim smo tijekom godine provodili zajedničke aktivnosti u području pripreme za provedbu projekata nominiranih za financiranje iz fondova EU.

- d) **HBOR** - Hrvatska banka za obnovu i razvoj ima dugogodišnju suradnju s Centrom. Suradnja s HBOR-om je usmjerena na realizaciju programa i kredita, prvenstveno za poduzetnike, ali i za Jedinice lokalne samouprave. Banka svake godine ažurira Listu konzultanata na kojoj se nalazi i naša institucija. Kao partner ove banke ovlaštteni smo provoditi edukaciju za poduzetnike početnike, koji imaju potrebu za sredstvima od ove banke.
- e) **HAMAG Bicro** - Hrvatska agencija za malo gospodarstvo i investicije provedbeno je tijelo za programe za poduzetnike, kao i davanje jamstava za korištenje poduzetničkih kredita.
- f) **APPRRR** - Agencija za plaćanje u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju je operativno tijelo za provođenje projekata ruralnog razvoja (IPARD i PRR). I ova agencija nas je uvrstila na Listu konzultanata za ruralni razvoj.
- g) **SAFU** - Središnja agencija za financiranje i ugovaranje je agencija ovlaštena za provedbu projekata koji se financiraju iz sredstava Europske unije, osim projekata ruralnog razvoja. Ovo središnje tijelo za provedbu projekata ugovara projekte, zaduženo je za praćenje i kontrolu provedbe postupka. U provedbi projekata suradnja je intenzivna.
- h) **HZZ** - Hrvatski zavod za zapošljavanje s kojim se ugovara provedba mjera aktivne politike zapošljavanja.
- i) **OSVIT** Poduzetnički inkubator koji djeluje kao potporna institucija, ali s kojim se provodi dosta zajedničkih aktivnosti.
- j) **DUGA** Društvo za usmjeravanje gospodarskih aktivnosti, koje djeluje na animiranju civilnog nevladinog sektora u provođenju specifičnih aktivnosti usmjerenih na razvoj gospodarskih i poduzetničkih procesa. Osobito je usmjereno u povezivanje međusektorske suradnje i razvoj društvenog poduzetništva.
- k) Poduzetnički inkubatori na području Osječko-baranjske županije s kojima se koordiniraju ili provode zajednički projekti na području županije.
- l) Poduzetnički centri i lokalne razvojne agencije na području Osječko-baranjske županije s kojima se dogovara jedinstveni pristup pojedinim aktivnostima na promociji poduzetništva i poduzetničkih aktivnosti.
- m) Osječko-baranjska županija kao jedinica regionalne samouprave je partner Centru od samog osnivanja. Osobita je suradnja sa nekim upravnim tijelima (Upravni odjel za gospodarstvo i regionalni razvoj i Upravni odjel za poljoprivredu i ruralni razvoj), kao i s Regionalnom razvojnom agencijom. Suradnja je bila uglavnom usmjerena na povezivanje i jačanje kadrovskih potencijala.

### 2.3. Ključni korisnici usluga

Kao poduzetnička potporna institucija MPC LRA je u funkciji koju joj je odredio Zakon o poticanju razvoja malog gospodarstva i Zakon o unapređenju poduzetničke infrastrukture. Kao osnovnu zadaću Zakon je odredio da potporne institucije pružaju potporu poduzetnicima općim savjetima, izobrazbom, potporom novim poduzećima koja uvode novu tehnologiju, pomaganjem pri ispunjavanju projektnih prijava te osiguravanjem lokacija za industrijski razvoj s cjelovitom infrastrukturom.

Korisnici usluga koje pruža Miholjački poduzetnički centar LRA proizlaze iz definiranih procesa realizacije usluga:

- a) Pružanje usluga poduzetnicima prema programima Vlade RH i ministarstava
- b) Pružanje usluga poduzetnicima na njihov zahtjev u svrhu poboljšanja / razvoja
- c) Pružanje usluga jedinicama lokalne samouprave u cilju njihovog razvoja
- d) Pružanje korisnicima usluga izrade dokumentacije za fondove EU.

Sukladno procesima ključne korisnike možemo definirati kao:

- Vladu Republike Hrvatske, ministarstva, agencije i fondove koji provode aktivnosti usmjerene na razvoj poduzetništva i poduzetničkog okruženja,
- Poduzetnike i osobe koje se pripremaju za ulazak u svijet poduzetništva,

- Jedinice lokalne i regionalne samouprave (županija, gradovi i općine),
- Sve pravne i fizičke osobe koje imaju potrebu za konzultantskim uslugama radi ostvarivanja svojih interesa kroz financiranje iz fondova državne potpore i EU fondova.

Ukupni broj gospodarskih subjekata koji se već bave gospodarskom djelatnošću je oko 1.800.

Uz gospodarske subjekte, korisnici naših usluga su jedinice lokalne samouprave, kao i tvrtke čiji osnivači su Osječko-baranjska županija i jedinice lokalne samouprave.

Za potrebe jedinica lokalne samouprave Miholjački poduzetnički centar LRA je razvio poseban paket konzultantskih, stručnih i tehničkih usluga, koje obavlja sukladno programima lokalne samouprave ili u okviru outsourcinga.

Stručno, kadrovski i materijalno MPC LRA je osposobljen za preuzimanje i drugih stručnih poslova od lokalne samouprave (osim upravnih ovlasti koje ima lokalna samouprava).

Iz Vizije MPC LRA proizlazi da pored poslova namijenjenih poslovnom sektoru, preuzme i poslove lokalnog razvoja jedinica lokalne samouprave. Preuzimanje takve uloga, MPC LRA će sudjelovati u pripremi i realizaciji razvojnih planova.

## **POGLAVLJE 3: RESURSI I KAPACITETI POTREBNI ZA POSTIZANJE CILJEVA**

### **3.1. Prostor i lokacija**

Lokacija poduzetničkog centra je u samom središtu grada Donjeg Miholjca, na Trgu Ante Starčevića 1, što je ujedno i velika prednost ovog centra s obzirom da se radi o lokaciji pristupačnoj za gotovo svakog gospodarskog subjekta, kao i za građane.

Zgrada u kojoj su smješteni poslovni prostori centra u vlasništvu je Grada. Značajno je istaknuti da se u neposrednoj blizini centra nalaze poslovnice Privredne banke Zagreb d.d. Addiko banke d.d. i Slatinske banke d.d. s kojima surađujemo, ali isto tako u blizini je gradska uprava, uredi državne uprave i druge javne institucije s kojima MPC Lra surađuje.

Miholjački poduzetnički centar Lra raspolaže s 114 m<sup>2</sup> poslovnog prostora. Prostor je uređen za potrebe obavljanja djelatnosti. Sastoji se od:

- |  |                       |
|--|-----------------------|
| - Predprostora                                       | P = 16 m <sup>2</sup> |
| - Uredskog prostora                                  | P = 47 m <sup>2</sup> |
| - Prostora za održavanje sastanaka i seminara        | P = 43 m <sup>2</sup> |
| - Prostora za odlaganje arhive                       | P = 8 m <sup>2</sup>  |
| - Sanitarnog čvora, stepeništa i tavanskog prostora. |                       |

Nedostatak postojećeg prostora je loša vanjska izolacija zidova i prozora, što uzrokuje velikim gubitkom toplinske energije, tako da prostori nisu adekvatni za normalan rad. Raspored prostorija ne omogućava adekvatne radne uvjete za sve zaposlenike, ali i slobodniju komunikaciju sa klijentima.

Prostorije su namjenski uređene i opremljene potrebnim namještajem i opremom.

MPC Lra je suvlasnik poslovnih prostora u novoj zgradi Tehnološkog parka u Industrijskoj zoni, što u perspektivi predstavlja rješavanje poslovnog prostora na adekvatan način.

### **3.2. Sredstva i oprema**

Miholjački poduzetnički centar Lra raspolaže potrebnom opremom s kojom može kvalitetno obavljati svoju djelatnost i pružati usluge svojim klijentima.

Zaposlenici imaju kvalitetnu opremu s kojom s ovakve usluge mogu pružati u primjerenim rokovima. Najznačajniju opremu čini namještaj primjeren za rad djelatnika, ali i za organizaciju sastanaka, seminara i radionica. Informatička oprema je kompletirana i slijedi trendove razvoja tehnologije. Za rad na ovim strojevima postoje suvremeni softveri i stručna podrška.

### 3.3. Kadrovi

Miholjački poduzetnički centar LRA ima sistematizirano četiri radna mjesta: Direktor centra, savjetnik za poduzetništvo– pomoćnik direktora, savjetnik za poduzetništvo i fondove i stručni suradnik.

Na ova radna mjesta su raspoređeni djelatnici koji sudjeluju na provođenju programa Centra, a završili su školovanje za savjetnike u poduzetništvu, te su osposobljeni za obavljanje poslova Centra.

### 3.4. Predmet poslovanja

MPC LRA pruža različite i sveobuhvatne poslovne usluge, savjete i konzultacije, koji proizlaze iz registriranih djelatnosti kod Trgovačkog suda:

- Poticanje osnivanja i razvoja gospodarskih subjekata,
- Izrada studija izvedivosti, poslovnih planova i investicijskih elaborata,
- Davanje informacija o mogućnostima ulaska u poduzetništvo, poticajnim mjerama koje poduzetnici mogu koristiti
- Savjetovanje u vezi s poslovanjem i upravljanjem
- Stvaranje uvjeta za povezivanje gospodarskih subjekata radi nastupa na Tržištu
- Istraživanje tržišta i ispitivanje javnog mnijenja
- Tehnička i konzultativna pomoć glede međunarodne i međuregionalne suradnje
- Organizacija specijaliziranih izložbi i sajmova,
- Drugi stručni poslovi u svezi s poticanjem razvoja gospodarstva utvrđeni mjerama Vlade, jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, te interesima poduzetnika,
- Stručna pomoć tijelima lokalne i područne (regionalne) samouprave u oblikovanju i ostvarivanju koncepta lokalnog i regionalnog razvoja,
- Izrada programa i projekata za urbanu i ruralnu sredinu putem sustavnog poduzetništva, uključivanje u javna privatna partnerstva, direktna ulaganja i zajednička ulaganja
- Stručna pomoć jedinicama lokalne uprave u izradi projektnih podloga za dobivanje nepovratnih sredstava
- Stručna pomoć jedinicama lokalne samouprave i ostalim pravnim subjektima u pripremi i provođenju javne nabave,
- Posredovanje u suradnji s domaćim, međunarodnim i stranim financijskim organizacijama
- Zastupanje inozemnih tvrtki
- Umnožavanje računalnih zapisa
- Računalne i srodne djelatnosti
- Promidžba (reklama i propaganda)
- Ostale poslovne djelatnosti

Poslovno savjetovanje i pružanje stručnih usluga poduzetnicima i jedinicama lokalne samouprave

## POGLAVLJE 4: VIZIJA I MISIJA

### 4.1. SWOT analiza

Sagledavajući stanje u organizaciji i položaju društva u poduzetničkom okruženju izrađena je analiza, koja pokazuje postojeće snage, slabosti, prilike i prijetnje važne za dugoročno poslovanje kao poduzetničke potporne ustanove i lokane razvojne agencije.

Strengths (Snaga)	Weaknesses(Slabost)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pozitivna percepcija o MPC Lra</li> <li>- MPC ima stručne i iskusne stručnjake,</li> <li>- Dugogodišnje iskustvo u pružanju edukativno-savjetodavnih usluga,</li> <li>- Ima razvijenu mrežu kontakata s drugim institudijama,</li> <li>- Osmišljene su konkurentne usluge,</li> <li>- Postao je info- točka za investitore,</li> <li>- Uspješno razvija veliki broj projekata,</li> <li>- Razvija razvojne i strateške programe JLS,</li> <li>- Uspješno vodi projekt izgradnje Industrijske zone,</li> <li>- Iskustva u pružanju konzultantskih usluga,</li> <li>- Iskustva u izradi aplikacija za EU i domaće državne fondove, uspješno vođenje projekta</li> <li>- Licencirani stručnjaci za javnu nabavu,</li> <li>- Raspolože kvalitetnom opremom.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nedovoljna zainteresiranost dijela lokalnog stanovništva o stvarnim potencijalima MPC LRA</li> <li>- Nedovoljna agresivnost u promociji rada,</li> <li>- Nisu u potpunosti iskorištene mogućnosti specijalizacije kadrova za određena područja rada,</li> <li>- Nema kontinuiranu promociju vlastitih kompetencija,</li> <li>- Nedovoljna suradnja s JLS koji nemaju ustanove za potporu poduzetnicima,</li> <li>- Neselektivno prihvaćanje radnih obveza,</li> <li>- Nedovoljno lobiranje na višim razinama (Županija, ministarstva.)</li> <li>- Nedovoljno iskorištavanje vlastite pozicije</li> <li>- Slaba vlastita percepcija pozicioniranja na tržištu</li> </ul>
Opportunities(Prilika)	Threats(Prijetnja)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prilika da se MPC jače pozicionira kao lokalna razvojna agencija</li> <li>- Mogućnost organiziranja komercijalnih seminara i radionica</li> <li>- Mogućnost da se MPC specijalizira za izradu najsloženijih dokumenata (studije, analize, strateških planova i dr.)</li> <li>- Veća specijalizacija za izradu projekata i aplikacija za fondove EU</li> <li>- Specijalizacija u pružanju usluga na vođenju složenih i integriranih projekata</li> <li>- Usavršavanje tehničkih vještina djelatnika i uvođenje specijalizirane izobrazbe</li> <li>- Specifična znanja u lokalnoj administraciji su deficitarna,</li> <li>- Mogućnost pružanja usluga JLS</li> <li>- Postupci javne nabave su trajni postupci za eksperte</li> <li>- Provedba aktivnosti za privlačenje investitora,</li> <li>- Kontinuirano pružanje konzultantskih usluga tijekom poslovanja klijenta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Podcjenjivački odnos dijela domaće javnosti,</li> <li>- Obeshrabrenost poduzetnika za investiranje,</li> <li>- Sporo prilagođavanje kompanija uvjetima poslovanja u EU</li> <li>- Fluktuacija radnika, osobito eksperata,</li> <li>- Odljev stručne i kvalitetne radne snage,</li> <li>- Nelojalna konkurencija u poslovnim uslugama,</li> <li>- Nestabilni uvjeti poslovanja,</li> <li>- Nestabilne procedure i praksa u provedbi projekata,</li> <li>- Nepoštivanje rokova od strane provedbenih tijela</li> <li>- Neadekvatna potpora od strane države i lokalne samouprave,</li> <li>- Nedostatak financijskih sredstava,</li> </ul>

## 4.2. Vizija

*Postati subregionalna agencija za lokalni razvoj i jačanje gospodarstva.*

## 4.3. Misija

*Pružanjem stručne pomoći lokalnoj samoupravi i poduzetnicima utjecati na brži razvoj gospodarstva i ukupnog društvenog života u lokalnoj sredini.*

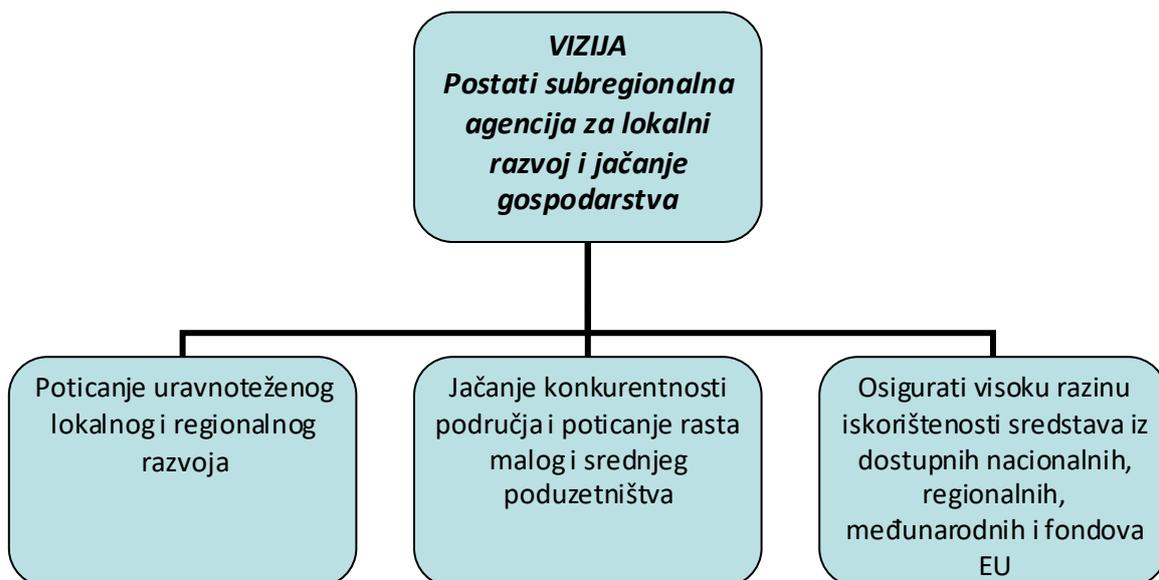
## POGLAVLJE 5: OSNOVNA PROGRAMSKA OPREDJELJENJA

### 5.1. Srednjoročni ciljevi

Razvoj Miholjačkog poduzetničkog centra LRA uskladit će se sa djelovanjem ostalih potpornih institudija na području subregije, potrebama gospodarskih subjekata i jedinica lokalne samouprave. Strategijama jedinica lokalne samouprave jasno su definirane uloge potpornih institudija u svrhu razvoja društvenog i gospodarskog života na ovom području. Pored pružanja potpore kroz stručnu, kadrovsku i logističku ulogu, ove potporne institucije će biti i nositelji inicijativa u razvoju pojedinih segmenata gospodarskog razvoja, te se u tom smislu definiraju i strateški ciljevi razvoja:

- a. **Poticanje uravnoteženog lokalnog i regionalnog razvoja,**
- b. **Jačanje konkurentnosti područja i poticanje rasta malog i srednjeg poduzetništva,**
- c. **Osigurati visoku razinu iskorištenosti sredstava iz dostupnih nacionalnih, regionalnih, međunarodnih i fondova EU.**

Da bismo ostvarili strateške razvojne ciljeve, potrebno je definirati prioritete i mjere s kojima ćemo postići ostvarenje ciljeva.



## **5.2. Poticanje uravnoteženog lokalnog i regionalnog razvoja**

Djelovanjem u razvijenoj lokalnoj, regionalnoj i gospodarskoj sredini smatra se ostvarenje jednog od glavnih ciljeva većine gospodarskih subjekata. Težnja da se stvore takvi gospodarski i socijalni uvjeti svakako stavlja u fokus djelovanja ovu potpornu institudiju. Razlog osnivanja potpornih institudija je prvenstveno bila težnja da se utječe na brži gospodarski razvoj i to na način da se lokalno nerazvijeno gospodarstvo osnaži i svrsta uz najrazvijenija gospodarska područja. Područje koje je imalo gotovo stoljetni diskontinuitet zbog svojeg geostrateškog i političkog položaja traži priključak kroz uravnoteženi lokalni razvoj sa onim područjima koja su napravila značajan iskorak. Iako je Miholjački poduzetnički centar lokalna razvojna agencija koja u svojoj osnovi teritorijalno pokriva područje Grada Donjeg Miholjca, Općina Magadenovac, Marijanci, Viljevo i Podravska Moslavina povijesne, gospodarske i zemljopisne odrednice nalažu suradnju i sa drugim jedinicama lokalne samouprave Osječko-baranjske županije pa i šire. Ta se suradnja ponajviše očituje kroz zajedničke projekte sa drugim jedinicama lokalne uprave i samouprave, organizacijama civilnog sektora te ustanovama s drugih područja županije, no i diljem Hrvatske i regije. Aktivnosti razvoja obuhvaćaju teme poput strateškog planiranja, izrade strateškog okvira za gospodarski razvoj, ruralni razvoj. U cilju stvaranja efikasnosti lokalne samouprave, MPC LRA će pružati konzultantske usluge lokalnoj samoupravi i poslovnom sektoru u područjima specifičnih i specijaliziranih znanja.

## **5.3. Jačanje konkurentnosti područja i poticanje rasta malog i srednjeg poduzetništva**

Niti jedan sustav se ne razvija stihijski. Upravo u razvojnom ciklusu treba snažna podrška osmišljavanju, poticanju razvoja i utjecaju kroz različite mjere na njegov razvoj.

Svrha ovog generalnog cilja je ojačati sektor malog i srednjeg poduzetništva, prvenstveno poduzetnike početnike temeljem kreiranja poticajnog okružja za razvoj malog i srednjeg poduzetništva. Ovaj cilj odnosi se na niz poticajnih aktivnosti za promoviranje i bavljenje poduzetništvom kod različitih ciljnih skupina. Poslovnom sektoru je nužno osigurati kvalitetne poslovne usluge i pružati konzultantske usluge poslovnom sektoru u područjima specifičnih i specijaliziranih znanja.

Miholjački poduzetnički centar LRA će svojim radom detektirati one djelatnosti koje mogu ostvariti ubrzan razvoj svojih gospodarskih subjekata. Usmjeravanje potentnih djelatnosti na korištenje novih tehnologija i primjenu najsuvremenijih tehnoloških procesa učinit će gospodarstvo još konkurentnijim. Iskorištavanje komparativnih prednosti uz primjenu suvremenih tehnologija pojačat će se povezivanjem gospodarstva sa znanstvenim institudijama, ali i približavanjem ovih institucija lokalnom području. Atraktivnost tradicionalnih proizvodnji kroz suvremenu tehnologiju postat će snažan zamašnjak u razvoju gospodarstva i lokalne sredine.

## **5.4. Osigurati visoku razinu iskorištenosti sredstava iz dostupnih nacionalnih, regionalnih, međunarodnih i fondova EU**

Temeljna zadaća u radu razvojne agencije je upravo priprema i provedba projekata financiranih iz različitih dostupnih izvora financiranja. Fokus aktivnosti agencije je na privlačenju sredstava iz raspoloživih fondova europske unije. Agencija je tijekom pretpristupnog razdoblja izgradila vlastite kapacitete u okviru zaposlenog osoblja koje se osposobilo za pripremu i provedbu projekata iz tzv. IPA fondova. Ipak, u novoj financijskoj perspektivi EU 2014-2020 primjenjuju se novi propisi, a time se mijenjaju i do sada naučena pravila oko pripreme i provedbe projekata s obzirom na pristupanje Hrvatske Europskoj uniji. Razina iskorištenosti sredstava ponajprije ovisi o kvalitetnom kadru koje je potrebno kontinuirano educirati o novim regulativama i procedurama u podnošenju projektnih prijava kao i u provedbi projekata po novim pravilima. Osim kontinuirane edukacije koja se za svakog djelatnika osigurava, potrebno je osigurati i sektorske edukacije kako bi djelatnici usmjereni prema određenim područjima. U tom smislu će se kontinuirano održavati visoka stopa ugovaranja projekata i učinkovito upravljanje sredstvima iz fondova koji su nam na

raspolaganju. To podrazumijeva aktivnu suradnju na svim razinama sa različitim dionicima u lokalnoj zajednici, počevši od javnog sektora, odnosno lokalnih samouprava, njihovih institucija i ustanova, gospodarskih subjekata do civilnog sektora te akademske zajednice (osnovnih škola i obrazovnih ustanova).

## 5.5 Prioriteti u ostvarenju ciljeva

- *Uspješna koordinacija i suradnja sa lokalnim dionicima za prijavu i provedbu projekata*
- *Uspostava sustava kontinuiranog informiranja i obuke javnosti o mogućnostima korištenja EU sredstava*
- *Poticati razvoj ruralnog i održivog razvoja*
- *Poticati lokalni gospodarski razvoj smanjenjem zaostajanja slabije razvijenih područja*
- *Kao relevantna agencija za pružanja konzultantskih usluga u izradi dokumentacije za EU fondove i dalje aktivno sudjelovati u pripremi i vođenju projekata,*
- *Tijekom godine sudjelovati u izradi strateških dokumenata jedinica lokalne samouprave,*
- *Za potrebe poduzetnika osigurati izradu najsloženijih dokumenata potrebnih za aplikacijski paket povodom javnih poziva (natječaja) za sredstva kojima se osigurava podizanje konkurentnosti,*
- *Unutar integriranih projekata preuzeti strateško povezivanje i koordinaciju poslovanja,*
- *I dalje razvijati poslove kojima će se jačati financijski kapaciteti MPC LRA i time osigurati dugoročna stabilnost u poslovanju,*
- *Suradnjom sa poduzetničkim inkubatorom nastaviti razvijati koncept Tehnološkog inkubatora s fokusom na akceleraciju potencijalnih poduzetnika,*
- *Kao lokalna razvojna agencija i dalje se razvijati u pravcu pružanja stručne pomoći jedinicama lokalne samouprave,*
- *Kroz model treninga unaprijediti specifične vještine djelatnika MPC LRA, osobito za izradu studija izvodljivosti i cost-benefit analiza, te sustava javne nabave.*

## 6. Razvoj mreže poduzetničkih potpornih institucija za pružanje visokokvalitetnih usluga

Ovim projektom uspostaviti će se partnerstvo i suradnja između tri poduzetničke potporne institucije. Koordinator projekta je Miholjački poduzetnički centar Lokalna razvojna agencija, a ostali dionici su Poduzetnički inkubator OSVIT i DUGA Društvo za usmjeravanje gospodarskih aktivnosti.

### 6.1. Uloga MPC LRA u stvaranju mreže PPI

Radi učinkovitosti sustava poticanja gospodarskog i društvenog regionalnog i lokalnog razvoja nužno je jačanje svih dionika u zajednici. Miholjački poduzetnički centar LRA ima poseban interes podržavati razvoj mreže potpornih institucija. U tom smislu će upravo MPC LRA posebnu pažnju usmjeravati na slijedeće aktivnosti:

- Koordinirani rad svih poduzetničkih potpornih institucija na ciljanom području,**
- Osposobiti se stručno i kadrovski za pružanje najsloženijih konzultantskih usluga poduzetnicima i poslovnom sektoru,**
- Razraditi koncept specijalizacije unutar mreže poduzetničkih potpornih institucija,**
- Pružati konzultantske usluge pojedinim potpornim institucijama.**

U toj mreži PPI na ciljanom području uz MPC LRA djeluju još dvije potporne institucije usmjerene prema specifičnim ciljanim skupinama.

## 6.2. Strateški razvojni ciljevi Poduzetničkog inkubatora OSVIT:

- Sudjelovanje u ekonomskom razvoju kroz osiguravanje povoljnih tehničkih i prostornih uvjeta za start up tvrtke i tvrtke u fazi razvoja,
- Aktivno inkubiranje poduzetnika početnika i start-up tvrtki kroz osiguravanje povoljnih tehničkih i prostornih uvjeta za početak poslovanja,
- Usvajanje i promocija novih tehnologija i tehnoloških znanja u gospodarskim aktivnostima,
- Osposobljavanje poduzetnika za usvajanje novih tehnoloških znanja kroz oblike pred akceleracijskog, akceleracijskog i inkubacijskog postupka radi većeg stupnja održivosti na tržištu novoosnovanih poslovnih subjekata,
- Pružanje stručne podrške poduzetnicima u onim znanjima i vještinama, koje su specifične i nisu uobičajene u poslovnim procesima.
- Poticanje osnivanja svih oblika poduzetničkih aktivnosti kroz samozapošljavanje i razvoj drugih oblika gospodarskih aktivnosti,
- Poticati poslovnu suradnju i transfer novih tehnologija u poduzetništvu,
- Promoviranje lokalnog poduzetništva i pružanje stručne pomoći u razvoju novih tvrtki,
- Pružanje poslovne, tehničke, obrazovne i druge usluge poduzetnicima u inkubatoru,
- Poticanje inovativnosti u razvoju novih tehnologija.

## 6.3. Strateški razvojni ciljevi DUGE:

- Promoviranje poduzetništva i njegovih vrijednosti unutar civilnog sektora,
- Usmeravanje gospodarskih subjekata za bavljenje specifičnim oblicima poduzetništva,
- Poticati socijalni dijalog među socijalnim partnerima kao ključ pravednijeg razvoja poduzetništva u društvu
- Aktivno okupljanje osoba usmjerenih za volonterski rad u poduzetništvu i aktivno promovirati vrijednosti i ideja socijalnog poduzetništva.

## 7. Uloga kadrovskih potencijala u razvoju

Kadrovski potencija je jedna od temeljnih pretpostavki za ostvarenje postavljenih ciljeva. MPC LRA mora osigurati kadrovske resurse potrebne za uspostavu, primjenu i održavanje sustava upravljanja kvalitetom i trajno poboljšanje njegove učinkovitosti, kako bi ispunili očekivani rezultati. Bez stvaranje kvalitetne kadrovske strukture neće se moći odgovoriti očekivanjima korisnika naših usluga.

**MPC LRA mora osigurati kadrovske i materijalne resurse potrebne za uspostavu, primjenu i održavanje sustava upravljanja kvalitetom i trajno poboljšanje njegove učinkovitosti, kako bi ispunila očekivanja korisnika usluga.**

### 7.1. Strategija razvoja ljudskih potencijala

Cilj strategije razvoja ljudskih potencijala odnosi se na planiranje aktivnosti koje će organizaciji omogućiti da ima prave ljude na pravom mjestu i u pravo vrijeme. Gdje želimo biti za tri ili pet godina? Prava formula nudi set aktivnosti koje omogućuju promišljanje i kreiranje strategije na

temelju najnovijih teorija i istraživanja iz područja upravljanja ljudskim potencijalima. Osiguravajući vrijeme u dijalogu, razmjeni ideja, razvoju akcijskih planova i relevantnih ključnih pokazatelja uspješnosti. Status poželjnog poslodavca teško se gradi, a lako gubi. Zbog toga je proces zapošljavanja vitalan za uspjeh i razvoj organizacije. Obuhvaća privlačenje i odabir zaposlenika potrebnih znanja, vještina i vrijednosti.

Tko ste i kako želite raditi? U što vjerujete? Odgovori na ova pitanja usmjeravaju strategiju zapošljavanja. Kadrovi koji su potrebni za realizaciju ovih ciljeva moraju se tražiti na tržištu – a to su ljudi koji vjeruju u ostvarenje postavljenih ciljeva. Ove ciljeve će ostvariti ljudi opredijeljeni za ovako postavljene ciljeve, neopterećeni birokratskim preprekama i fluktuacijskim ciklusima u lokalnim politikama.

## **7.2. Stvaranje i jačanje kadrovskih resursa**

Kadrovi koji će realizirati ove zahtjeve moraju biti visoko obrazovani s snažno izgrađenim kompetencijama za obavljanje pojedinih poslova. Samo suvereno ovladanom problematikom moguće je rješavati ključna pitanja i pružati usluge koje se očekuju od ove institucije. Uz formalnu naobrazbu s kojom raspolažu kadrovi u pojedinim područjima potrebno je svakodnevno ulagati u obrazovanje i stjecanje novih vještina i specifičnog znanja. Dodatne kvalifikacije stjecat će se kroz različite oblike obrazovanja:

- Nastavak formalnog obrazovanja na visokim učilištima, ili fakultetima,
- tečajeve,
- seminare,
- radionice,
- samostalno osposobljavanje putem Interneta i/ili stručne literature,
- studijska putovanja
- interno osposobljavanje i prenošenje znanja i vještina.

## **7.3. Stručni i etički zahtjevi koje moraju ispuniti kadrovi**

Zbog svoje specifične uloge koju ima Miholjački poduzetnički centar LRA, kadrovi koji su zaposleni na izvršavanju ovih zadaća moraju biti opredijeljeni za obavljanje svojih poslova pod slijedećim uvjetima:

- osiguravati stručnu potporu poduzetnicima i time utjecati na brži razvoj poduzetništva,
- stvarati lokalne preduvjete za ekonomski razvoj, zapošljavanje i konkurentnost poslovnog sektora i privlačenje investicija,
- zajedničkom suradnjom s lokalnom samoupravom stvarati plodnu poduzetničku klimu,
- pružati različite i sveobuhvatne poslovne usluge, savjete i konzultacije,
- trajno se educirati i usavršavati znanja i vještine,
- poštivati najstrože etičke i profesionalne norme,
- primjenjivati i trajno poboljšavati učinkovitost sustava upravljanja kvalitetom prema međunarodnim, europskim i hrvatskim normama upravljanja kvalitetom HRN EN ISO 9001.

Koncept društveno odgovornog poslovanja (DOP) podrazumijeva odgovornost tvrtke prema zajednici u svim poslovnim procesima. U tom smislu ispravan odnos prema zaposlenicima i drugim dionicima, odgovornost u svim poslovnim procesima te njihov pozitivan utjecaj na zajednicu naš je svakodnevni zadatak. Svjesni smo da biti društveno odgovoran znači investirati u ljudski kapital, odnose s dionicima, zajednicu i okoliš. Ulaganje u DOP je investicija koja će višestruko vratiti uložene resurse i kapital. U svakodnevnom radu težit će se da se sve poslovne aktivnosti provode u skladu s najboljim europskim praksama i promicati društveno odgovorno poslovanje.

## **8. Materijalno tehnički uvjeti**

Materijalno-tehnički uvjeti predstavljaju trajno opredjeljenje u poslovanju. Da bi se mogle pružati visokostručne i kvalitetne usluge, izvršavati najodgovornije zadaće bitne za razvoj lokalne i gospodarske zajednice, nužno je slijediti korak u korištenju najboljih tehničkih pomagala koja su proizvod visokih tehnoloških praksi.

Kako bi se osigurali optimalni uvjeti za djelatnike je potrebno osigurati kvalitetne poslovne uvjete, a tu svakako ulazi prostorni uvjet. U cilju funkcionalnog povezivanja s ostalim poduzetničkim potpornim institucijama adekvatan prostor za normalne uvjete rada predstavlja objekt u Industrijskoj zoni u kojem MPC LRA ima pravo korištenja prostora.